

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 <i>Makespan</i> setiap <i>Production Line</i>	5
Tabel I. 2 Persentase <i>Line Inefficiency</i> setiap <i>Production Line</i>	6
Tabel I. 3 Frekuensi <i>Changeover</i> setiap <i>Production Line</i>	6
Tabel II. 1 Notasi Model Penjadwalan (Saif et al. 2019).....	13
Tabel II. 2 Notasi Model Penjadwalan (B. Wang et al. 2017).....	15
Tabel II. 3 Pemetaan Posisi Penelitian.....	20
Tabel III. 1 Jenis <i>Lasting, Model, Style</i> dan <i>Color</i>	29
Tabel III. 2 Ketentuan Pengadaan Material	32
Tabel III. 3 Target Produksi Standar (IEs)	33
Tabel III. 4 <i>Line Experience</i>	34
Tabel IV. 1 Alokasi Penjadwalan <i>Order</i> Aktual	53
Tabel IV. 2 <i>Penalty Cost</i> Penjadwalan <i>Order</i> Awal	56
Tabel IV. 3 <i>Makespan</i> Penjadwalan <i>Order</i> Awal	57
Tabel IV. 4 <i>Line inefficiency</i> Penjadwalan <i>Order</i> Awal	58
Tabel IV. 5 <i>Model Changeover</i> Penjadwalan <i>Order</i> Awal.....	59
Tabel IV. 6 Alokasi Penjadwalan <i>Order</i> Usulan	59
Tabel IV. 7 Perhitungan <i>Penalty Cost</i> Penjadwalan Usulan.....	63
Tabel IV. 8 Perhitungan <i>Makespan</i> Penjadwalan Usulan	65
Tabel IV. 9 Perhitungan <i>Line inefficiency New Style</i> Penjadwalan Usulan	66
Tabel IV. 10 Perhitungan <i>Line Inefficiency Demand</i> per <i>Due Date</i> Penjadwalan Usulan 1	66
Tabel IV. 11 Perhitungan <i>Line Inefficiency Demand</i> per <i>Due Date</i> Penjadwalan Usulan 2	67
Tabel IV. 12 Perhitungan <i>Line Inefficiency Demand</i> per <i>Due Date</i> Penjadwalan Usulan 2	68
Tabel IV. 13 Perhitungan <i>Line inefficiency Makespan</i> Penjadwalan Usulan	69
Tabel IV. 14 Perhitungan <i>Model Changeover</i> Penjadwalan Usulan.....	70
Tabel IV. 15 Analisis Penjadwalan <i>Order</i> Aktual	71
Tabel IV. 16 Analisis Kinerja Penjadwalan <i>Order</i> Usulan.....	72

Tabel IV. 17 Kinerja Model Penjadwalan <i>Order</i> Aktual dan Usulan berdasarkan Target Perusahaan	73
Tabel IV. 18 Kinerja Model Penjadwalan <i>Order</i> Aktual dan Usulan berdasarkan Maksimum Kinerja	73
Tabel IV. 19 Analisis Sensitivitas Variabel Alokasi <i>Order</i>	75
Tabel IV. 20 Analisis Sensitivitas Variabel <i>Demand</i>	75
Tabel IV. 21 Analisis Sensitivitas Variabel <i>Lead Time</i>	76