

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase (%) <i>On Time Performance</i> (OTP).....	2
Gambar I. 2 <i>Penalty Cost</i>	3
Gambar I. 3 Total Permintaan Konsumen.....	3
Gambar I. 4 <i>Fishbone</i> Diagram.....	4
Gambar I. 5 Persentase (%) Akurasi Penjadwalan <i>Order</i> dan Aktual	4
Gambar II. 1 Kerangka Model Acuan dan Model Usulan	17
Gambar II. 2 Posisi Penelitian berdasarkan Kategori Sistem Penjadwalan	18
Gambar III. 1 Metodologi Penelitian	27
Gambar III. 2 Proses Bisnis Penjadwalan <i>Order</i> di PT XYZ.....	31
Gambar III. 3 Pengembangan Model Penjadwalan <i>Order</i>	37
Gambar III. 4 Rancangan Perancangan Model	39
Gambar III. 5 Diagram IPO (<i>Input – Process – Output</i>)	39
Gambar III. 6 <i>Influence Diagram</i>	40
Gambar III. 7 Konsep penentuan Target Produksi (IEs)	41
Gambar III. 8 Langkah <i>Multi-Objective Hybrid Artificial Bee Colony</i> Algorithm	47
Gambar IV. 1 <i>Gantt Chart</i> Penjadwalan Order Usulan	72