

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Perumusan Masalah .....	10
1.4    Tujuan Penelitian .....	10
1.5    Manfaat Penelitian .....	11
1.6    Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II</b> .....	13
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN</b> .....	13
2.1. <i>Supply Chain Management (SCM)</i> .....	13
2.1.1.    Definisi dan Gambaran Umum .....	13
2.1.2.    Fase Keputusan Dalam <i>Supply Chain</i> .....	14
2.2.    Manajemen Pengadaan .....	16
2.2.1.    Definisi.....	16
2.2.2.    Strategi Pengadaan.....	16
2.2.3.    Pengadaan Barang dan Jasa PT. Indonesia Power .....	17
2.3. <i>Purchasing Portofolio Model</i> .....	22
2.3.1. <i>Kraljic Matrix</i> .....	22
2.3.2.    Klasifikasi Produk Pembelian.....	24
2.4.    Strategi Pengadaan Barang Untuk Setiap Kuadran.....	26
2.5.    Rekomendasi strategis proses pengadaan untuk berpindah ke kuadran lain.....	27
2.6. <i>Supplier Relationship</i> dan Tipe Kontrak.....	30
2.6.1.    Definisi <i>Supplier Relationship</i> .....	30
2.6.2.    Klasifikasi <i>Supplier Relationship</i> .....	30
2.7.    Pareto Analisis .....	34
2.8. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	35
2.9.    TOPSIS .....	37

2.10.	Penelitian Terdahulu .....	38
2.11.	Posisi Penelitian .....	54
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	56
2.13.	Ruang Lingkup Penelitian.....	57
<b>BAB III</b>	.....	<b>58</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>58</b>
3.1.	Objek Dan Subjek Penelitian .....	58
3.1.1.	Objek Penelitian.....	58
3.1.2.	Subjek Penelitian.....	58
3.2.	Unit Analisis .....	59
3.3.	Data Penelitian .....	60
3.4.	Metode Penelitian yang Dipakai .....	61
3.5.	Operasional Variabel.....	62
3.6.	Tahapan Penelitian.....	66
3.6.1.	Penelitian Awal.....	67
3.6.2.	Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	68
3.6.3.	Analisis Data.....	70
3.6.4.	Penelitian Akhir (kesimpulan dan saran) .....	71
3.7.	Populasi dan Sampel.....	71
3.8.	Pengumpulan Data .....	72
3.8.1.	Observasi.....	72
3.8.2.	Wawancara.....	72
3.8.3.	Kuesioner .....	73
3.9.	Teknik Analisis Data.....	74
3.9.1.	Pareto <i>analysis</i> .....	74
3.9.2.	<i>Analytic Hierarchy Process</i> (AHP).....	75
3.9.3.	TOPSIS .....	76
3.9.4.	<i>Mapping</i> pada matriks kraljic .....	78
<b>BAB IV</b>	.....	<b>79</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>79</b>
4.1.	Data Umum Perusahaan.....	79
4.1.1.	Sekilas tentang PT. Indonesia Power .....	79

4.1.2.	Kamojang <i>Power Generation and O&amp;M Services Unit</i> (POMU).....	79
4.1.3.	Struktur Organisasi Kamojang POMU .....	80
4.1.4.	Divisi Pengadaan Barang dan Jasa.....	82
4.2.	Hasil Penelitian .....	83
4.2.1.	Menentukan item <i>purchase order</i> yang akan dipetakan ke dalam <i>kraljic portfolio matriks</i> .....	83
4.2.2.	Menentukan kriteria <i>profit impact</i> dan <i>supply risk</i> yang sesuai dengan perusahaan.....	89
4.2.3.	Membuat <i>Matriks Kraljic</i> .....	92
4.2.4.	Menentukan strategi proses pengadaan barang dan jasa .....	104
4.3.	Pembahasan.....	113
4.3.1.	Analisis Pembobotan Kriteria Dimensi <i>Supply Risk</i> dan <i>Profit Impact</i> ..	113
4.3.2.	Analisis Kategori <i>Non-Critical</i> .....	113
4.3.3.	Analisis Kategori <i>Leverage</i> .....	114
4.3.4.	Analisis Kategori <i>Bottleneck</i> .....	115
4.3.5.	Analisis Kategori <i>Strategic</i> .....	116
<b>BAB V</b>	.....	119
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	119
5.1.	Kesimpulan .....	119
5.2.	Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	122
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	.....	128