

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Persentase Usaha Fashion di Jawa Timur.....	1
Tabel I. 2 Sistematika Penulisan .....	6
Tabel II. 1 Simbol <i>Data Flow Diagram</i> .....	14
Tabel II. 2 Simbol <i>Use Case Diagram</i> .....	15
Tabel II. 3 Simbol <i>Activity Diagram</i> .....	16
Tabel II. 4 Perbedaan Website dan Sosial Media .....	17
Tabel II. 5 Perbandingan Metode.....	18
Tabel II. 6 Daftar Tugas Akhir terkait .....	19
Tabel III. 1 Populasi.....	26
Tabel III. 2 Penyebaran Kuisisioner .....	27
Tabel IV. 1 List Harga Produk RAF Collection .....	33
Tabel IV. 2 Poin Indikator Kuisisioner.....	35
Tabel IV. 3 Variabel Pertanyaan Kuisisioner .....	35
Tabel IV. 4 Populasi Penyebaran Kuisisioner .....	36
Tabel IV. 5 Tabel Waktu Proses Eksisiting .....	39
Tabel IV. 6 Kesimpulan Hasil Uji Validitas .....	40
Tabel IV. 7 Jumlah Responden yang Berrminat Terhadap Produk RAF Collection .....	44
Tabel IV. 8 Responden yang Bersedia Membeli Produk RAF Collection .....	45
Tabel IV. 9 Daftar Kompetitor Hijab.....	46
Tabel IV. 10 Hasil Perhitngan Pasar .....	47
Tabel IV. 11 Proyeksi Demand 5 tahun kedepan.....	47
Tabel IV. 12 Proyeksi Demand dalam Bulan.....	47
Tabel IV. 13 Rencana Promosi RAF Collection.....	49
Tabel IV. 14 Kegiatan pemasaran Kompetitor Anggira Hijab .....	50
Tabel IV. 15 Waktu Proses Pengadaan Produk .....	51
Tabel IV. 16 Waktu Proses Menupdate Produk dan Membuat Konten promosi	53
Tabel IV. 17 Waktu Proses Melayani Konsumen.....	55
Tabel IV. 18 Rincian Waktu Kerja RAF Collection .....	55
Tabel IV. 19 Waktu Proses Kegiatan RAF Collection .....	55
Tabel IV. 20 Perhitungan Tenaga Kerja Pengadaan Produk.....	56

Tabel IV. 21 Perhitungan Tenaga Kerja Pemasaran .....	56
Tabel IV. 22 Perhitungan Tenaga Kerja Admin .....	56
Tabel IV. 23 Deskripsi Pekerjaan Tenaga Kerja RAF Collection .....	57
Tabel IV. 24 Estimasi Gaji Tenaga Kerja RAF Collection.....	58
Tabel IV. 25 Estimasi Biaya THR .....	59
Tabel IV. 26 Estimasi Biaya Investasi RAF Collection.....	60
Tabel IV. 27 Biaya Investasi .....	75
Tabel IV. 28 Total Depresiasi .....	76
Tabel IV. 29 Biaya Produk.....	77
Tabel IV. 30 Biaya Tenaga Kerja Langsung.....	77
Tabel IV. 31 Biaya Pemasaran.....	78
Tabel IV. 32 Estimasi Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung.....	78
Tabel IV. 33 Estimasi Biaya Domain dan Hosting .....	78
Tabel IV. 34 Estimasi Biaya Listrik.....	79
Tabel IV. 35 Estimasi Biaya Air .....	79
Tabel IV. 36 Estimasi Biaya Internet .....	79
Tabel IV. 37 Estimasi Biaya Sewa.....	80
Tabel IV. 38 Estimasi Biaya Jasa.....	80
Tabel IV. 39 Estimasi Biaya Maintenance .....	80
Tabel IV. 40 Proyeksi Pendapatan .....	81
Tabel IV. 41 Kebutuhan Dana .....	81
Tabel IV. 42 Sumber Dana.....	81
Tabel IV. 43 Laporan Laba Rugi .....	82
Tabel IV. 44 Laporan Alur Kas.....	83
Tabel IV. 45 Laporan Neraca.....	83
Tabel IV. 46 Perhitungan Analisis Kelayakan.....	85
Tabel IV. 47 Daftar Mesin dan Peralatan.....	87
Tabel V. 1 Proyeksi <i>Demand</i> .....	90
Tabel V. 2 Waktu Proses.....	90
Tabel V. 3 Jumlah Tenaga Kerja RAF Collection .....	91
Tabel V. 4 Peralatan yang Diperlukan .....	91
Tabel V. 5 Kebutuhan Dana RAF Collection .....	93

Tabel V. 6 Penilaian Owner Terhadap Perancangan Website .....	97
Tabel VI. 1 Estimasi Tenaga Kerja .....	99
Tabel VI. 2 Hasil Perhitungan Anaalisis Kelayakan.....	100