

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Lampiran .....	xiv
Daftar Simbol.....	xv
Daftar Istilah.....	xvi
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1    Latar Belakang.....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	5
I.3    Tujuan Tugas Akhir.....	5
I.4    Batasan Tugas Akhir .....	5
I.5    Manfaat Tugas Akhir.....	6
I.6    Sistematika Penulisan.....	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA .....	7
II.1    Studi Kelayakan.....	7
II.2    Aspek Studi Kelayakan .....	8
II.3    Aspek Pasar dan Pemasaran .....	8
II.3.1    Segmenting, Targeting, dan Positioning .....	9
II.3.2    Bauran Pemasaran.....	9
II.4    Aspek Teknis .....	10
II.5    Proses Bisnis.....	11
II.6    Aspek Finansial .....	11
II.6.1 <i>Net Present Value</i> (NPV).....	12
II.6.2    Internal Rate of Return (IRR) .....	12
II.6.3    Payback Period.....	13
II.7    Sistem Informasi.....	13
II.8    Data Flow Diagram .....	14

II.9	Use Case Diagram .....	14
II.10	Activity Diagram .....	15
II.11	Sequence Diagram .....	16
II.12	Website .....	16
II.13	Kelebihan dan Kekurangan Website dan Media Sosial.....	17
II.14	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan .....	18
II.15	Tugas Akhir Sebelumnya.....	19
<b>Bab III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....</b>		<b>21</b>
III.1	Pengembangan Model Konseptual .....	21
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah .....	23
III.2.1	Tahap Pendahuluan .....	24
III.2.2	Rumusan Masalah .....	24
III.2.3	Tujuan Penelitian .....	24
III.2.4	Studi Literatur .....	25
III.3	Pengumpulan Data.....	25
III.3.1	Aspek Pasar .....	25
III.3.2	Aspek Teknis.....	27
III.3.3	Perancangan Website .....	27
III.3.4	Aspek Finansial .....	28
III.4	Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak .....	28
III.4.1	Aspek Pasar .....	28
III.4.2	Aspek Teknis.....	28
III.4.3	Perancangan Website .....	28
III.4.4	Aspek Finansial.....	29
III.4.5	Kesimpulan dan Saran.....	29
III.5	Metode Evaluasi .....	29
<b>Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>		<b>30</b>
IV.1	Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1	Profil Usaha.....	30
IV.1.2	Aspek Pasar .....	34
IV.1.3	Aspek Teknis.....	37
IV.2	Pengolahan Data.....	39
IV.2.1	Aspek Pasar .....	39
IV.2.2	Aspek Teknis.....	50
IV.2.3	Perancangan Website .....	60
IV.2.4	Aspek Finansial .....	75

IV.3 Perancangan Sistem Terintegrasi .....	86
Bab V ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....	89
V.1 Analisa dan Validasi Implementasi Hasil.....	89
V.1.1 Analisis Aspek Pasar .....	89
V.1.2 Analisis Aspek Teknis.....	90
V.1.3 Perancangan Website .....	92
V.1.4 Aspek Finansial.....	92
V.2 Analisa Batasan .....	95
V.3 Analisa Sensitifitas .....	96
Bab VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	98
VI.1 Kesimpulan.....	98
VI.2 Saran .....	100
Daftar Pustaka .....	101
Lampiran A - Kuisisioner .....	103
Lampiran B – Pengkodean Kuisisioner .....	113
lampiran C – Rekap Kuisisioner .....	119
Lampiran D – Wawancara .....	139
Lampiran E – Biaya Depresiasi.....	142