

ABSTRAK

RAF Collection merupakan usaha yang bergerak dibidang *fashion* muslim wanita, khususnya pada produk hijab dan aksesoris wanita. Usaha ini mulai berjalan pada Bulan Juni 2020 yang berlokasi di Kota Sidoarjo, Jawa Timur, dan untuk kegiatan penjualannya hanya melalui WhatsApp dan sosial media Instagram untuk promosinya. Pemilik ingin menambahkan website untuk rencanan penjualannya dan ingin mengembangkan bisnisnya agar bisa menjangkau pasar yang lebih luas, maka perlu dilakukan analisis kelayakan pada penelitian ini, agar bisa mengetahui apakah tujuan dari pengembangan dan perancangan website ini layak untuk dijalankan atau tidak. Analisis kelayakan diperoleh berdasarkan dari aspek pasar, aspek teknis, aspek finansial. Data pasar diperoleh dari penyebaran kuisisioner kepada responden wanita berusia 15 – 49 tahun di beberapa kota seperti Surabaya, Sidoarjo, Jakarta, Malang, Bandung, Tangerang, Semarang dan Yogyakarta. Pasar potensial diperoleh 10.900.064 pemeblian, pasar tersedia diperoleh sebesar 6.230.378 pcs, dan untuk pasar sasaran membidik sebesar 0,05% dari pasar tersedia. Aspek teknis digunakan untuk menghitung kebutuhan tenaga kerja, peralatan yang dibutuhkan serta fasilitas yang diperlukan untuk menjalan kan usaha. Dan yang terakhir hasil perhitungan analisis kelayakan didapatkan nilai NPV sebesar Rp 233.318.479, nilai *Payback Period* selama 1,9 tahun, dan untuk hasil IRR sebesar 44,70% layak untuk dijalankan karena $IRR > MARR$, nilai MARR (11,47%). Dari hasil tersebut usaha dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci — Analsisi Kelayakan, NPV, IRR, Payback Period, Perancangan website