

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul **“PERANCANGAN PROSES BISNIS PADA KEGIATAN PEMASARAN DIGITAL DI USAHA *CLOTHING* HUMBLEZING MENGGUNAKAN METODE SECI”**. Segala bentuk dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini sangat berarti, untuk itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Amelia Kurniawati, S.T, M.T selaku Pembimbing I dan Bapak Hilman Dwi Anggana, S.Si.,M.Si, selaku Pembimbing II, yang telah membimbing, memberikan arahan dan selalu memotivasi saya selama pengerjaan tugas akhir ini.
2. Ibu Dr. Augustina Asih Rumanti, S.T, M.T selaku Penguji I dan Ibu Nurdinintya Athari Supratman, S.Si, M.T, selaku penguji II, yang telah menguji, mengoreksi, dan memberikan saran kepada penulis agar tugas akhir ini menjadi lebih baik.
3. Kang Ujank selaku *owner* dari Humblezing serta telah memberikan kesempatan untuk menjadikan Humblezing sebagai objek kajian tugas akhir dan bersedia menyediakan sumber data mulai dari wawancara, observasi, dan dokumen untuk pelaksanaan tugas akhir.
4. Seluruh tim Humblezing telah menerima serta mendukung saya selama pengerjaan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa karya ini dalam pelaksanaan dan penulisan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan kedepannya.

Bandung, 02 Agustus 2021