

## DAFTAR ISTILAH

- Advertising* : Aktivitas yang dilakukan untuk menarik perhatian konsumen dalam bentuk kata atau visual mengenai produk atau layanan yang ditawarkan.
- Best Practice* : Hasil atau suatu praktik terbaik yang didefinisikan sebagai hasil terbaik yang paling efektif dan efisien untuk menyelesaikan kegiatan.
- Brand* : Identitas berupa nama, isitilah, logo dan atribut yang dimiliki oleh suatu merek agar konsumen dapat membedakan dari pesaing.
- Combination* : Proses konversi dari *explicit knowledge* menjadi *explicit knowledge*. Pada tahap *combination* terjadi penyatuan *knowledge* yang ada dikonversi menjadi *knowledge* yang baru.
- E-Commerce* : Kegiatan jual beli yang terjadi melalui jaringan elektronik / internet.
- Editor* : Orang yang mengedit pada naskah, berita, audio, gambar, video, film baik di media cetak, media elektronik, maupun di media baru.
- Endorsement* : Aktivitas pemasaran yang dilakukan dengan menggunakan pesona dan identitas seseorang yang berpengaruh dan terkenal agar mendapatkan dukungan, kepercayaan target pasar.
- Engagement Rate* : Alat untuk mengukur keterlibatan pengikut suatu akun dalam media sosial.
- Explicit Knowledge* : *Knowledge* yang diutarakan ke dalam bentuk dokumen atau dapat dibagikan langsung kepada orang lain.
- Externalization* : Proses pengolahan data dari *tacit knowledge* menjadi *explicit knowledge*. Pada tahap *Externalization* dilakukan dengan mendokumentasikan pengalaman ke dalam bentuk yang dapat dipelajari langsung oleh orang lain.
- Flowchart* : Diagram yang menggambarkan algoritma atau tahapan dari aktivitas-aktivitas dalam proses bisnis.

- Influencer* : *Search Engine Optimization* orang yang dapat menjadi panutan dan memiliki pengaruh di masyarakat. Mereka bisa merupakan *public figure*, selebritis, pejabat, ataupun seseorang yang dianggap penting di komunitas atau lingkungan tertentu.
- Internalization* : Proses pengolahan data dari *explicit knowledge* ke *tacit knowledge*. Pada tahap *Internalization* dihasilkan *best practice* dari *knowledge* yang ada, yang *output*-nya berupa proses bisnis.
- Knowledge Conversion* : Aktivitas perubahan *knowledge* antara *tacit knowledge* menjadi *explicit knowledge* dan sebaliknya.
- Launching Produk* : Aktivitas pemasaran yang dilakukan untuk memperkenalkan katalog atau jenis produk baru.
- Pitch Deck* : Sebuah dokumen berisi gambaran tentang rancangan aktivitas yang akan dilaksanakan.
- Rate Card* : Dokumen yang berisi harga dan deskripsi untuk berbagai opsi untuk aktivitas *endorsement* yang dikeluarkan oleh *influencer*.
- Sales & Promotion* : Aktivitas pemasaran yang menggunakan kampanye jangka pendek untuk memicu minat dan menciptakan permintaan untuk produk, layanan, atau penawaran lainnya.
- Socialization* : Proses pengumpulan data dengan wawancara dan konversi *knowledge* dari *tacit knowledge* narasumber menjadi *tacit knowledge* pewawancara, untuk mendapatkan pengalaman secara langsung.
- Tacit Knowledge* : *Knowledge* yang ada di dalam otak/pikiran *Search Engine Optimization* orang sesuai dengan pemahaman, keahlian dan pengalaman sendiri.
- Tagar : Tanda pagar (tagar) adalah simbol yang diletakkan di awal kata atau frasa yang diketikkan pada jejaring sosial. Ini adalah bentuk metadata tag.