

**PERANCANGAN PROSES BISNIS PADA KEGIATAN  
PEMASARAN DIGITAL DI USAHA *CLOTHING*  
HUMBLEZING MENGGUNAKAN METODE  
*SOCIALIZATION, EXTERNALIZATION, COMBINATION,*  
*INTERNALIZATION (SECI)***

**Oleh:**

**Muhammad Farid Syaifullah**

**1201170013**



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2021**