

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Perusahaan Konstruksi Provinsi Bali .....	1
Tabel II.1 Skala Tingkat Kepentingan (Saaty dan Vargas, 2001) .....	13
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel IV.1 Identifikasi Tujuan Perusahaan.....	21
Tabel IV.2 Identifikasi <i>Stakeholder</i> Pengelolaan Material .....	21
Tabel IV.3 Pemetaan Strategi dengan Model BSC dan SCOR.....	23
Tabel IV.4 Peta Strategi dan Perspektif BSC.....	25
Tabel IV.5 KPI Mengurangi Biaya Operasional.....	26
Tabel IV.6 Memenuhi Seluruh Permintaan Material.....	27
Tabel IV.7 KPI Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan.....	27
Tabel IV.8 KPI Strategi Meningkatkan Kualitas Produksi.....	28
Tabel IV.9 KPI Strategi Menciptakan Lingkungan Kerja Sehat dan Kondusif..	29
Tabel IV.10 KPI Strategi Meningkatkan Ketaatan Keterampilan Karyawan .....	30
Tabel IV.11 Formula KPI Perspektif BSC.....	31
Tabel IV.12 Pemetaan Proses <i>Plan Source</i> .....	32
Tabel IV.13 Pemetaan Proses <i>Source Stocked Product</i> .....	33
Tabel IV.14 Pemetaan Proses <i>Make to Stock</i> .....	34
Tabel IV.15 Pemetaan Proses <i>Deliver Stocked Product</i> .....	35
Tabel IV.16 Validasi <i>Performance Attribute Reliability</i> .....	37
Tabel IV.17 Validasi <i>Performance Attribute Responsiveness</i> .....	39
Tabel IV.18 Validasi <i>Performance Attribute Cost</i> .....	40
Tabel IV.19 Integrasi KPI Model BSC dan SCOR.....	41
Tabel IV.20 Skala Tingkat Kepentingan (Saaty dan Vargas, 2001) .....	46
Tabel IV.21 Kuisisioner PCJM Perspektif BSC (Contoh).....	47
Tabel IV.22 Rata-rata Geometrik Perspektif BSC.....	48
Tabel IV.23 Normalisasi Nilai Perspektif BSC .....	48
Tabel IV.24 Rata-rata Geometrik Strategi .....	49
Tabel IV.25 Normalisasi Nilai Strategi.....	49
Tabel IV.26 Rata-rata Geometrik KPI <i>Learning &amp; Growth</i> .....	50
Tabel IV.27 Normalisasi Nilai KPI <i>Learning &amp; Growth</i> .....	50
Tabel IV.28 Rata-rata Geometrik KPI <i>Internal Business Process</i> .....	51

Tabel IV.29 Normalisasi Nilai KPI <i>Internal Business Process</i> .....	52
Tabel IV.30 Bobot Perspektif BSC, Strategi dan KPI .....	53
Tabel IV.31 Nilai RI ( <i>Random Index</i> ) .....	54
Tabel IV.32 Hasil Uji Konsistensi .....	54
Tabel IV.33 <i>Scorecard</i> Pengukuran Kinerja.....	56
Tabel IV.34 <i>Use Case Scenario</i> 1 .....	59
Tabel IV.35 <i>Use Case Scenario</i> 2 .....	59
Tabel IV.36 <i>Use Case Scenario</i> 3 .....	60
Tabel IV.37 <i>Use Case Scenario</i> 4 .....	60