

## DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
LEMBAR PENGESAHAN	ix
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	x
Kata Pengantar	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xvi
Daftar Tabel	xvii
Daftar Lampiran	xix
Daftar Simbol	xx
Daftar Istilah	xxi
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir	6
I.4 Batasan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir	6
I.6 Sistematika Penulisan	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 <i>Supply Chain Management</i>	9
II.2 <i>Sustainable Supply Chain</i>	9
II.3 <i>Balanced Scorecard Model</i>	10
II.4 <i>Supply Chain Operational Reference Model</i>	10
II.5 Integrasi Model BSC-SCOR	12
II.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i>	13

II.7	Alasan Pemilihan Metode	14
II.8	Penelitian Terdahulu	15
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN	17
III.1	Kerangka Kerja Tugas Akhir	17
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.2.1	Pendahuluan	19
III.2.2	Pengumpulan dan Pengolahan Data	19
III.2.3	Analisis	19
III.2.4	Kesimpulan dan Saran	19
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	20
IV.1	Pengumpulan Data	20
IV.1.1	Profil Perusahaan	20
IV.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	20
IV.1.3	Identifikasi Tujuan Perusahaan	20
IV.1.4	Identifikasi Stakeholder	21
IV.1.5	Proses Bisnis Pengelolaan Material	22
IV.2	Pengolahan Data	23
IV.2.1	Pemetaan Strategi Perusahaan	23
IV.2.2	Peta Perspektif BSC	24
IV.2.3	Identifikasi KPI Berdasarkan Perspektif BSC	25
IV.2.3.1	Strategi pada Perspektif <i>Financial</i>	26
IV.2.3.2	Strategi pada Perspektif <i>Internal Business Process</i>	26
IV.2.3.3	Strategi pada Perspektif <i>Learning and Growth</i>	29
IV.2.3.4	Formulasi KPI Perspektif Model BSC	31
IV.2.4	Pemetaan Proses Bisnis pada Model SCOR	31
IV.2.4.1	<i>Plan Source</i>	31

IV.2.4.2	<i>Source Stocked Product</i>	33
IV.2.4.3	<i>Make to Stock</i>	33
IV.2.4.4	<i>Deliver Stocked Product</i>	35
IV.2.5	Validasi Metrik SCOR	36
IV.2.5.1	<i>Performance Attribute Reliability</i>	37
IV.2.5.2	<i>Performance Attribute Responsiveness</i>	38
IV.2.5.3	<i>Performance Attribute Cost</i>	39
IV.2.6	Integrasi KPI Model BSC-SCOR	40
IV.2.7	Pembobotan KPI dengan Metode AHP	44
IV.2.7.1	Pengisian Nilai Skala Kepentingan Kuisisioner PCJM	46
IV.2.7.2	Rekapitulasi Kuisisioner dan Menghitung <i>Geomean</i>	47
IV.2.7.3	Perhitungan <i>Priority Vector</i>	53
IV.2.7.4	Uji Konsistensi	54
IV.3	Perancangan Sistem Terintegrasi	55
IV.4	<i>Scorecard</i> Pengukuran Kinerja	55
IV.5	Perancangan <i>Dashboard</i> Sistem Pengukuran Kinerja	58
IV.5.1	<i>Use Case Diagram</i> dan <i>Use Case Scenario</i>	58
IV.5.2	Identifikasi <i>Input</i> dan <i>Output</i> Sistem	61
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	62
V.1	Analisa dan Validasi Hasil	62
V.2	<i>Dashboard</i> Sistem Pengukuran Kinerja Rantai Pasok	64
V.2.1	Kinerja Perspektif Financial	64
V.2.2	Kinerja Perspektif <i>Internal Business Process</i>	65
V.2.3	Kinerja Perspektif <i>Learning &amp; Growth</i>	65
V.2.4	Kinerja Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	66
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	67

VI.1 Kesimpulan	67
VI.2 Saran	67
Daftar Pustaka	68
LAMPIRAN A	70
LAMPIRAN B	74
LAMPIRAN C	84