

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Singkatan.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I PENDAHULUAN.....	11
I.1 Latar Belakang.....	11
I.2 Perumusan Masalah	15
I.3 Tujuan Tugas Akhir	15
I.4 Batasan Tugas Akhir.....	16
I.5 Manfaat Tugas Akhir	16
I.6 Sistematika Penulisan	16
Bab II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
II.1 <i>Online Travel Agent (OTA)</i>	19
II.2 <i>Startup</i>	19
II.3 Perilaku Konsumen.....	20
II.3.1 <i>Market Segmentation</i>	22
II.3.2 <i>Marketing Strategy</i>	22
II.4 Proses Bisnis	23
II.5 <i>Business Process Reengineering</i>	23

II.6	<i>Reference Model Framework APQC</i>	25
II.7	Blue Ocean Strategy	26
II.8	PESTLE Analysis	27
II.9	<i>Activity Diagram</i>	29
II.10	Perbandingan Metode	30
II.11	Tugas Akhir Terdahulu	30
Bab III	Sistematika Penyelesaian Masalah	32
III.1	Model Konseptual.....	32
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	33
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data (<i>Prepare for BPR</i>)	33
III.2.2	Tahap Perancangan Sistem Terintegrasi	34
III.2.3	Tahap Analisa dan Evaluasi Hasil Perancangan	35
III.2.4	Hasil Rancangan Proses Bisnis Usulan.....	35
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	36
IV.1	Pengumpulan Data	36
IV.1.1	Data Primer	36
IV.1.2	Data Sekunder	37
IV.2	Pengolahan Data	43
IV.2.1	<i>Design To-Be Process</i>	43
IV.2.2	Perancangan Sistem Terintegrasi	54
Bab V	ANALISA DAN IMPLEMENTASI HASIL PERANCANGAN	63
V.1	Analisis Kesesuaian Rancangan Usulan dengan Requirement.....	63
V.1.1	Analisis Kesesuaian Rancangan Usulan dengan <i>Requirement</i> PESTLE Analysis	63
V.1.2	Analisis Kesesuaian Rancangan Usulan dengan <i>Requirement</i> Pemenuhan <i>Output Blue Ocean Strategy</i>	64

V.1.3	Analisis Kesesuaian Rancangan Usulan dengan <i>Requirement</i> Pemenuhan Tujuan Perusahaan No.3	65
V.1.4	Analisis Kesesuaian Rancangan Usulan dengan <i>Requirement Reference Model</i>	65
V.2	Analisis Kesesuaian Rancangan Usulan dengan Permasalahan Perusahaan.....	66
V.3	Analisis Bisnis Existing dengan Bisnis Usulan	66
V.4	Verifikasi Hasil	67
Bab VI	KESIMPULAN dan Saran.....	68
VI.1	Kesimpulan	68
VI.2	Saran	69
VI.2.1	Saran Untuk Kliktrip	69
VI.2.2	Saran untuk Tugas Akhir Selajutnya.....	70
Daftar Pustaka		71