

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Penurunan Pendapatan Kliktrip	13
Gambar I. 2 Jumlah Pengakses Website Kliktrip.id selama Tahun 2020.....	13
Gambar II. 1 <i>Overall Model of Consumers Behavior</i>	20
Gambar II. 2 <i>BPR Methodology</i> , garis merah menunjukan proses yang dilakukan pada Tugas Akhir ini.	24
Gambar II. 3 <i>PESTLE Analysis Steps</i>	28
Gambar III. 1. Model Konseptual.	32
Gambar III. 2. Sistematika Pemecahan Masalah.	33
Gambar IV. 1 Hasil Survei APJII	39
Gambar IV. 2 Hasil Survei APJII 2	40
Gambar IV. 3 Hasil Survei APJII 3	40
Gambar IV. 4 Kategori Sector Esensial.	41
Gambar IV. 5 Kategori Sector Kritis	42
Gambar IV. 6 <i>Strategy Canvas A</i>	50
Gambar IV. 7 Grafik Pengguna atau Pengakses Youtube di Indonesia.....	51
Gambar IV. 8 <i>Strategy Canvas</i> Setelah Rekomendasi	53
Gambar IV. 9 Produk Kliktrip	56
Gambar IV. 10 Proses Bisnis Usulan Penentuan <i>User Persona</i> Kliktrip (gambar yang lebih jelas akan tersedia pada Lampiran)	56
Gambar IV. 11 Proses Bisnis Usulan <i>Update Website</i>	57
Gambar IV. 12 Proses Bisnis Usulan Pemesanan <i>Client</i> Kliktrip	61
Gambar IV. 13 Proses Bisnis Pemesanan Client Dengan Perubahan Status Produk	62