

## DAFTAR PUSTAKA

- Adieb, M. (2021, Januari 9). *Hendak Mulai Bisnis? Cari Tahu Berbagai Macam Modelnya di Sini*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/business-model/#.YO-rmD3ivIU>
- Ahid. (2020, Februari 25). *Keuntungan Menggunakan Payment Gateway*. Retrieved from Winpay: <https://winpay.id/blog/keuntungan-menggunakan-payment-gateway/>
- Aksaragama. (2021, Februari 5). *BCG Matrix: Pengertian, Contoh dan Panduan Menggunakannya*. Retrieved from Aksaragama: <https://aksaragama.com/manajemen/bcg-matrix/>
- Anestia, C. (2016, April 7). *Pengguna Mobile Lebih Suka Pakai Aplikasi Dibanding Browser*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/teknoread/2477796/pengguna-mobile-lebih-suka-pakai-aplikasi-dibanding-browser>
- Anggraini, A. F., Primyastanto, M., & Utami, T. N. (2016). The Industrial Development of PT. Phillips Seafood Indonesia Pasuruan To Fulfill Basic Material of Crab (*Portunus pelagicus*). *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal (ECSOFiM)*, Vol.4(1), 105-112.
- Apavaloaie, E. I. (2014). The impact of the Internet on the business environment. *Procedia Economics and Finance*, 951-958.
- Arum, N. S. (2015, April 6). *4 Tips Raih Kepercayaan Konsumen di Bisnis Online*. Retrieved from Bisnis.com: <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20150406/88/419539/4-tips-raih-kepercayaan-konsumen-di-bisnis-online>
- Audunhus, T. (2021, April 9). *08 Reasons Why Your Website Needs To Be Fast*. Retrieved from Servebolt: <https://servebolt.com/articles/08-reasons-why-your-website-needs-to-be-fast/>
- Bayu, D. J., & Ridhoi, M. A. (2020, November 11). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta*. Retrieved from Databoks: Katadata:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta>

- Bracker, J. (1980). The Historical Development of The Strategic Management Concept. *Academy of Management, Vol.5, No.2*, 219-224.
- Choiri, E. O. (2020, Maret 3). *Mengenal Apa Itu SEO & Seberapa Pentingnya Untuk Website*. Retrieved from Qwords: <https://qwords.com/blog/apa-itu-seo/>
- Chris, A. (2021, Juni 9). *Top 10 Search Engines In The World (2021 Update)*. Retrieved from Reliablesoft: <https://www.reliablesoft.net/top-10-search-engines-in-the-world/>
- Damar, A. M. (2018, Februari 19). *Orang Indonesia Paling Doyan Internetan Pakai Smartphone*. Retrieved from Liputan6: <https://www.liputan6.com/teknoread/3301648/orang-indonesia-paling-doyan-internetan-pakai-smartphone>
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Concepts and Cases*. New Jersey: Prentice Hall.
- Dewaweb Team. (2020, November 13). *Menggunakan Media Sosial untuk Keperluan Bisnis*. Retrieved from Dewaweb: <https://www.dewaweb.com/blog/menggunakan-media-sosial-untuk-keperluan-bisnis/>
- Djufri, W., & Lukman, S. (2020). Strategi Pengembangan Workshop PT Semen Padang (Pendekatan Analisis SWOT dan Model Bisnis Kanvas). *MENARA Ilmu, Vol.14(2)*, 158-164.
- Elyarni, R., & Hermanto. (2016). Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Layanan SAP Express pada PT. SAP. *Jurnal Metris, 17*, 81-88.
- Fitriani, N., & Sugiyanto, E. K. (2020). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Pada UKM Premium Plus Laundry Cabang Mulawarman Semarang. *Majalah Ilmiah Solusi, Vol.18, No.4*, 17-26.

- Ginanjar, D. (2020, Maret 15). *Kemenkominfo: 9,4 Juta UMKM Sudah Go Online*. Retrieved from Jawapos: <https://www.jawapos.com/surabaya/15/03/2020/kemenkominfo-94-juta-umkm-sudah-go-online/>
- Groedu. (2021, Desember 20). *Kelebihan VS Kekurangan Dari Penggunaan Matriks BCG Sebagai Alat Bantu analisis Dari Arus Kas Bisnis*. Retrieved from Groedu: Business Consultant & Trainer: <https://www.konsultanbisnissurabaya.com/kelebihan-vs-kekurangan-dari-penggunaan-matriks-bcg-sebagai-alat-bantu-analisis-dari-arus-kas-bisnis/>
- Gurel, E., & Tat, M. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *The Journal of International Social Research, Vol.10, Issue: 51*, 994-1006.
- Hidayah, A. A., & Ezerli, S. (2020, Agustus 13). *Kasus kebocoran data semakin banyak, belanja daring paling rentan*. Retrieved from Lokadata: <https://lokadata.id/artikel/kasus-kebocoran-data-semakin-banyak-belanja-daring-paling-rentan>
- Hubbard, G., Rice, J., & Galvin, P. (2014). *Strategic Management*. Melbourne: Pearson.
- IDCloudHost. (2021, April 14). *Perbedaan Antara Lean Canvas dan Business Model Canvas (BMC) untuk Bisnis*. Retrieved from IDCloudHost: <https://idcloudhost.com/perbedaan-antara-lean-canvas-dan-business-model-canvas-bmc-untuk-bisnis/>
- Jayani, D. H., & Fitra, S. (2019, Oktober 10). *Tren Pengguna E-Commerce Terus Tumbuh*. Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/10/tren-pengguna-e-commerce-2017-2023>
- Jayani, D. H., & Fitra, S. (2020, Mei 20). *Berapa Sumbangan UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia?* Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/20/berapa-sumbangan-umkm-terhadap-perekonomian-indonesia>

- Koran Sindo. (2020, Januari 30). *59% Kaum Milenial Suka yang Serba Praktis*. Retrieved from Koran Sindo: <https://daerah.sindonews.com/artikel/sumsel/5278/59-kaum-milenial-suka-yang-serba-praktis>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework For Marketing Management, 6th Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kurniawan, S. (2019, Desember 13). *13 Penyebab Website Lambat dan Cara Mengatasinya*. Retrieved from Niagahoster: [https://www.niagahoster.co.id/blog/penyebab-website-lambat/#Kerugian\\_Memiliki\\_Website\\_Lambat](https://www.niagahoster.co.id/blog/penyebab-website-lambat/#Kerugian_Memiliki_Website_Lambat)
- Larasati, R. A. (2020). Pola Konsumsi Mahasiswa Pulang Kampung dan Masyarakat Pada Pandemi COVID-19 di Kota Bandung. *Jambura Economic Education Journal, Vol.2(2)*, 90-99.
- MTarget. (2020, November 10). *Berapa Biaya Memasang Iklan di Google Adwords (Ads)?* Retrieved from MTarget: <https://blog.mtarget.co/berapa-biaya-memasang-iklan-di-google-adwords-ads/>
- Mujahid, A., Isharyani, M. E., & Widada, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) Studi Kasus : Borneo Project. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 111-118.
- Munir, M. (2005). Peran USAha Kecil dan Menengah ( UKM ) dalam Penciptaan Lapangan Kerja Baru. *Jurnal Ekonomi Modernisasi, vol. 1, no. 2*, 120-127.
- Nafis, R. M., & Setiawan, E. B. (2019). Aplikasi Pemesanan Jasa Tukang Menggunakan Teknologi Webhook dan Google Event Calendar. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*.
- Nastainullah, R. (2020, Januari 29). *6 Keuntungan Google Ads Untuk Bisnis*. Retrieved from Masterweb: <https://blogs.masterweb.com/6-keuntungan-google-ads-untuk-bisnis/>
- NHM. (2019, Desember 3). *Apa Saja Tantangan Bisnis E-Commerce di Indonesia?* Retrieved from Tecchnosightz.com:

<https://www.technosightz.com/artikel/19617/Apa-Saja-Tantangan-Bisnis-E-Commerce-di-Indonesia/>

- Nurhayati, S. (2008). Pendekatan QSPM Sebagai Dasar Perumusan Strategi Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Batang, Jawa Tengah. *Jurna Ekonomi Pembangunan, Vol.9(1)*, 72-82.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: Wiley.
- Rahmawan, A. (2021, April). *Pengantar LEAN CANVAS: Pengertian, Komponen, dan Manfaat LEAN CANVAS dalam Pengembangan Bisnis*. Retrieved from Arry Rahmawan: <https://arryrahmawan.net/pengantar-lean-canvas-pengertian-komponen-dan-manfaat-lean-canvas-dalam-pengembangan-bisnis/>
- Rangkuti, F. (2015). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Redcomm Knowledge. (2021). *Lebih Untung Mana, Promosi Dengan Social Media Marketing Atau Pasang Iklan Berbayar?* Retrieved from Redcomm: <https://redcomm.co.id/knowledges/lebih-untung-mana-promosi-dengan-social-media-marketing-atau-pasang-iklan-berbayar>
- Riadi, M. (2020, September 23). *Analisis SWOT (Pengertian, Tujuan, Aspek, Kuadran dan Matriks)*. Retrieved from KajianPustaka.com: <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>
- Septarini, R. S., & Husain, S. M. (2019). Design Prototype E-service untuk Meningkatkan Pelayanan Binsis UMKM Pada Jenis Usaha Jasa Laundry. *Jurnal Teknik Informatika (JIKA) Universitas Muhammadiyah Tangerang*, 1-8.
- Sprinthink. (2019, November 20). *Apa Itu Business Model Canvas dan Apa Keunggulannya?* Retrieved from Sprinthink: <https://www.sprinthink.id/apa-itu-business-model-canvas-dan-apa-keunggulannya/>

- Suhardi. (2011). Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM). *Jurnal STIE Semarang, Vol.3(1)*, 14-22.
- Tim PPM Manajemen. (2012). *Business Model Canvas*. Jakarta: PPM.
- Trang, I. (2017). IBM Tentang Pelatihan dan Pengembangan Menjadi Entrepreneur Berbasis Teknologi Informasi Pada Mitra Usaha Laundry di Desa Pineleng I. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi, Vol.4, No.2*, 95-101.
- We Are Social dan Hootsuite. (2020). *Digital 2020: Global Digital Overview*. DataReportal.
- wpJakarta. (2020, Agustus 1). *Insight dan Data Industri Laundry di Indonesia (pengalaman selama 10 tahun QnC Laundry)*. Retrieved from wpJakarta: <https://wpjakarta.com/blog/insight-dan-data-industri-laundry-di-indonesia-pengalaman-selama-10-tahun-qnc-laundry/>
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: ANDI.