

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	4
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Model Bisnis (<i>Business Model</i>)	7
II.2 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	8
II.3 Manajemen Strategi	11
II.4 <i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats</i> (SWOT)	12
II.5 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal	15
II.5.1 <i>External Factor Analysis Summary</i> (EFAS)	16
II.5.2 <i>Internal Factor Analysis Summary</i> (IFAS)	17
II.6 <i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i> (QSPM)	18
II.7 Tugas Akhir Sebelumnya	20
II.8 Perbandingan Metode	24
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	27
III.1 Pengembangan Model Konseptual	27
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	28

III.3	Tahap Pendahuluan.....	30
III.4	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	31
III.5	Tahap Analisis dan Hasil	32
III.6	Metode Evaluasi	33
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		34
IV.1	Gambaran Umum Perusahaan	34
IV.1.1	Profil Perusahaan	34
IV.1.2	Produk atau Jasa Infineeds	35
IV.2	Model Bisnis Awal Infineeds	37
IV.2.1	Customer Segments Awal Infineeds	37
IV.2.2	Value Propositions Awal Infineeds.....	37
IV.2.3	<i>Channels</i> Awal Infineeds	38
IV.2.4	<i>Customer Relationships</i> Awal Infineeds.....	40
IV.2.5	<i>Revenue Streams</i> Awal Infineeds.....	41
IV.2.6	<i>Key Resources</i> Awal Infineeds	42
IV.2.7	<i>Key Activities</i> Awal Infineeds	43
IV.2.8	<i>Key Partnerships</i> Awal Infineeds	44
IV.2.9	<i>Cost Structures</i> Awal Infineeds	45
IV.3	Data Lingkungan Infineeds.....	48
IV.3.1	Data Internal Infineeds	48
IV.3.2	Data Eskternal Infineeds	51
IV.4	Pengolahan Data	53
IV.4.1	Matriks IFAS dan EFAS	53
IV.4.2	Diagram SWOT	56
IV.4.3	Matriks SWOT	57
IV.4.4	QSPM.....	61
IV.5	Perancangan Sistem Terintegrasi.....	63
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....		65
V.1	Analisis dan Validasi Implementasi Hasil.....	65
V.1.1	Pemeringkatan Strategi Pengembangan Bisnis.....	65
V.1.2	BMC Usulan	66
V.2	Analisis Batasan	67

V.3 Analisis Validitas	Error! Bookmark not defined.
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	69
VI.1 Kesimpulan	69
VI.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	77