

## ABSTRAK

Infineeds merupakan *startup* yang bergerak di jasa *marketplace online* untuk kebutuhan rumah tangga khususnya *laundry*. Bisnis *marketplace online* saat ini dapat dibilang sebagai bisnis yang cukup kompetitif terutama bagi Infineeds yang merupakan bisnis baru atau *startup*. Maka dari itu, penting bagi Infineeds untuk mempersiapkan model bisnis yang matang beserta strategi-strategi pengembangan bisnis yang berkelanjutan. *Business model canvas* (BMC) digunakan untuk menganalisis model bisnis Infineeds saat ini. Dengan pendekatan analisis SWOT didapatkan alternatif-alternatif strategi pengembangan bisnis yang sesuai dengan kondisi lingkungan internal dan eksternal perusahaan. Pembobotan dengan menggunakan QSPM dilakukan untuk dapatkan prioritas alternatif strategi pengembangan bisnis. Alternatif yang menjadi prioritas tersebut kemudian dimasukkan ke dalam BMC sebagai komponen baru. Hasil analisis menunjukkan bahwa Infineeds berada di posisi strategi *growth oriented* yaitu memanfaatkan kekuatan internal untuk memanfaatkan peluang sebanyak-banyaknya dengan alternatif strategi pengembangan tertinggi adalah strategi meningkatkan kecepatan *website* dan SEO serta adanya pengembangan *business model canvas* pada komponen *channels*, *key activites*, dan *key partner*.

Kata kunci—***BMC, SWOT, QSPM, model bisnis, strategi pengembangan bisnis***