

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis diberikan kemudahan dan dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Perbaikan Atribut Produk Celana Denim BobbiesJeans.co Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode *Conjoint Analysis*”. Adapun maksud dari penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program studi S1 Teknik Industri Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom.

Dalam proses penyusunan penelitian Tugas Akhir ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi. Namun, penulis juga mendapatkan bimbingan, masukan dan juga dukungan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Yati Rohayati, M.T., selaku dosen pembimbing 1 dalam penelitian Tugas Akhir ini yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktunya dan memberikan banyak pengetahuan dan masukan kepada penulis mengenai Tugas Akhir ini.
2. Wawan Tripiawan, S.T., M.T., selaku dosen pembimbing 2 dalam penelitian Tugas Akhir ini yang telah bersedia membimbing, meluangkan waktunya dan memberikan banyak pengetahuan dan masukan kepada penulis mengenai Tugas Akhir ini.
3. Rendi Muhammad Zein, S.H., selaku pemilik dari Bobbiesjeans.co yang telah memberikan kesempatan berharga untuk melakukan penelitian, dan juga memberikan bantuan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Elvin Supriyanto, selaku sahabat dalam pengerjaan TA ini yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, semangat dan juga doa kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.

5. Sultan Muhammad Zaidan, selaku *partner* dalam pengerjaan TA ini yang telah banyak memberikan dukungan, motivasi, semangat dan juga doa kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
6. Ketujuh sahabat Koneng yang penulis cintai yaitu Mutia Rahma Niza, Alya Raisa Khanza, Za'imatul Hakimah, Jessica Nindya P, Cynthia Tri Utami, Dea Nurfitriyana H dan Dwi Anggara, karena telah banyak memberikan dukungan, motivasi, semangat dan juga doa kepada penulis selama penulis menjalani perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Nur Fitrianita Syahnas dan Andi Zehan, yang telah membantu penulis jika ada pertanyaan.
8. Teman-teman Departemen akademik, keluarga besar BPH HMTI Universitas Telkom dan Laboratorium ENSYSe, dan juga rekan keprofesian marketing yang penulis cintai, yang telah memberikan dukungan, doa, semangat, dan juga momen-momen bahagia yang tidak akan pernah penulis lupakan.
9. Seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaian proposal ilmiah ini.

Tugas Akhir ini telah disusun dengan seoptimal mungkin, namun demikian penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan dan juga banyak kekurangan, baik dalam penulisan isi maupun cara penyajian. Oleh karena itu, penulis sangat berharap adanya saran dan kritik dari berbagai pihak demi penyempurnaan atau perbaikan untuk Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan dapat dijadikan referensi atau masukan kepada pihak yang berkepentingan.

Bandung, 12 Juli 2021

Alan Ramadhan