

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
UMKM	: Usaha Mikro Kecil Menengah, bisnis yang dijalankan oleh individu, atau badan usaha ukuran kecil.	1
Atribut	: Variabel yang menjadi ciri khas pada suatu produk.	3
<i>Conjoint Analysis</i>	: Suatu teknik dalam menganalisis multivariat yang digunakan untuk dapat mengetahui preferensi konsumen terhadap suatu produk atau jasa.	3
<i>Multivariat</i>	: Sebuah objek dalam statistik yang mempelajari perilaku dan hubungan antara dua atau lebih variabel.	11
<i>Stimuli</i>	: Kombinasi dari atribut dan level atribut.	13
Data Metrik	: Suatu data berupa angka, dimana data tersebut dapat berupa pengukuran seperti skala <i>rating</i> dan interval.	14
Data Non-Metrik	: Suatu data yang tidak berupa angka, data dapat berupa atribut yang menunjukkan, karakteristik, atau atribut klasifikasi lain dari suatu objek.	14
<i>Rating</i>	: Suatu penilaian yang akan dilakukan oleh seseorang terhadap sesuatu.	14
<i>Importance Value</i>	: Tingkat kepentingan pada suatu atribut.	16
<i>Utility Score</i>	: Tingkat kepentingan pada suatu level atribut yang sesuai dengan preferensi konsumen.	16
<i>Fractional Factorial Design</i>	: <i>Design</i> yang digunakan untuk mengurangi banyaknya stimulus dengan pendekatan <i>full profile</i> .	21
<i>Screening Question</i>	: Pertanyaan ditempatkan di awal survei untuk menentukan apakah responden memiliki karakteristik tertentu yang membuat responden memenuhi syarat untuk berpartisipasi dalam penelitian.	22
<i>Gap</i>	: Suatu celah atau kesenjangan.	25