

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	4
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	5
1.5.1 Manfaat Akademisi	5
1.5.2 Manfaat Praktisi	5
I.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Pemasaran	8
II.2 Preferensi Konsumen	8
II.3 Atribut Produk	9
II.4 Metode Pembandingan	11
BAB III SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH	16
III.1 Pengembangan Model Konseptual	16
III.2 Sistematika Penyelesaian Masalah	17
III.2.1 Tahap Pendahuluan	19
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data	20
III.2.3 Tahap Pengolahan Data	25
III.2.4 Tahap Analisis	26

III.2.5 Alternatif Rekomendasi Perbaikan Produk Celana Denim Bobbiesjeans.co	26
III.2.6 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	26
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	27
IV.1 Pengumpulan Data	27
IV.1.1 Perancangan Desain Kuesioner.....	27
IV.1.2 Penyebaran Kuesioner.....	27
IV.2 Pengolahan Data.....	28
IV.2.1 <i>Input</i> Data.....	28
IV.2.2 Pengolahan Data Kuesioner dengan <i>Conjoint Analysis</i>	28
IV.2.3 Uji Validitas	31
IV.3 Hasil Perancangan Atribut.....	32
BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN.....	33
V.1 Analisis dan Validasi Implementasi Hasil.....	33
V.1.1 Analisis Hasil Perancangan Atribut	33
V.1.2 Rekomendasi.....	35
V.2 Analisis Batasan	40
V.3 Analisis Sensitivitas	40
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	41
VI.1 Kesimpulan.....	41
VI.2 Saran	42
VI.2.1 Saran untuk Pihak Bobbiesjeans.co.....	42
VI.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	42
DAFTAR PUSTAKA	43