ABSTRAK

Bobbiesjeans.co merupakan salah satu *brand* lokal yang berdiri sejak tahun 2017 dan terletak di Kota Bandung. Bobbiesjeans.co menjual beraneka macam *fashion* mulai dari celana denim, *T-shirt*, dan *outer*. Untuk produk unggulan dari Bobbiesjeans.co sendiri adalah celana denim, akan tetapi penjualan celana denim tersebut tidak mampu melampaui target dari yang diinginkan, sehingga penjualan tidak maksimal serta atribut produk yang tidak sesuai dengan keinginan konsumen. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengidentifikasi atribut serta level atribut yang sesuai dengan preferensi konsumen produk celana denim Bobbiesjeans.co, membandingkan antara atribut eksisting celana denim Bobbiesjeans.co dengan yang diinginkan oleh preferensi konsumen, dan menyusun rekomendasi perbaikan atribut produk celana denim Bobbiesjeans.co yang tepat agar semakin disukai konsumen. Kuesioner pada penelitian ini akan disebarakan menggunakan media *online* kepada konsumen yang telah menggunakan produk celana denim dari Bobbiesjeans.co sejumlah 160 responden. Untuk mengetahui preferensi konsumen diperlukan sebuah metode yaitu dengan menggunakan *conjoint analysis*. Berdasarkan perhitungan menggunakan *conjoint analysis* terdapat 5 preferensi konsumen celana denim Bobbiesjeans.co, yaitu atribut warna dengan level atribut *light blue* dan *black*, atribut bahan dengan level atribut *poly denim* (12 oz), atribut *waistline* dengan level atribut *low-rise* (dibawah pinggang) dan *mid-rise* (dipinggang), atribut model dengan level atribut *boot-cut*, atribut *arcuate* dengan level atribut *stitching arcuate*. Dengan adanya preferensi tersebut dapat dijadikan rekomendasi bagi pihak Bobbiesjeans.co.

Kata Kunci: Atribut, Preferensi Konsumen, *Conjoint Analysis*.