

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xii
Daftar Simbol	xiii
Daftar Istilah	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Tugas Akhir	4
I.4 Batasan Tugas Akhir	5
I.5 Manfaat Tugas Akhir	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pemilihan Vendor	7
II.2 <i>Multi Criteria Decision Making (MCDM)</i>	7
II.3 <i>Fuzzy Sets</i>	8
II.4 <i>Fuzzy Analytical Hierarchy Process (FAHP)</i>	9
II.5 <i>Fuzzy Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (FTOPSIS)</i>	13

II.6	Alasan Pemilihan Metode	15
II.7	Penelitian Sebelumnya	17
Bab III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH		17
III.1	Pengembangan Model Konseptual	17
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	18
III.3	Pengumpulan Data	19
III.4	Pengolahan Data	20
III.5	Metode Evaluasi	20
Bab IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI		21
IV.1	Pengumpulan Data	21
IV.1.1	Identifikasi Kriteria Pemilihan Vendor	21
IV.1.2	Identifikasi Alternatif Vendor	22
IV.1.3	Identifikasi Responden	22
IV.1.4	Penentuan Kriteria Pemilihan Vendor	22
IV.2	Pengolahan Data	26
IV.2.1	Pembuatan Matriks Perbandingan	26
IV.2.2	Perhitungan Nilai <i>Fuzzy Synthetic Extent</i>	32
IV.2.3	Penentuan <i>Degree of Possibility</i>	34
IV.2.4	Penentuan Vektor Bobot Kriteria	36
IV.2.5	Normalisasi Vektor Bobot Kriteria	36
IV.2.6	Pemilihan Variabel Linguistik Untuk Alternatif Vendor	37
IV.2.7	Pembuatan Rating <i>Fuzzy Agregat</i>	37
IV.2.8	Pembuatan <i>Fuzzy Decision Matrix</i> dan <i>Fuzzy Decision Matrix</i> Ternormalisasi	39
IV.2.9	Pembuatan <i>Fuzzy Decision Matrix</i> Ternormalisasi Berbobot	41

IV.2.10	Penentuan <i>Fuzzy Positive Ideal Solution</i> (FPIS) dan <i>Fuzzy Negative Ideal Solution</i> (FNIS)	42
IV.2.11	Perhitungan Jarak Setiap Alternatif dari FPIS dan FNIS	43
IV.2.12	Perhitungan Koefisien Kedekatan Setiap Alternatif	44
IV.2.13	Pengurutan Alternatif Vendor	45
IV.3	Perancangan Sistem Pendukung Keputusan	45
Bab V	ANALISIS HASIL DAN EVALUASI	48
V.1	Analisis Hasil Pembobotan Kriteria	48
V.2	Analisis Hasil Vendor Terpilih	48
V.3	Analisis Rancangan Sistem Pendukung Keputusan	49
V.4	Analisis Sensitivitas	53
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	54
VI.1	Kesimpulan	54
VI.2	Saran	55
Daftar Pustaka		56