

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Positioning Kompetitor.....	7
Tabel I.2 Data Perbandingan Jumlah Pengikut Instagram (<i>Heart Share</i>).....	9
Tabel II.1 Matriks SWOT	22
Tabel II.2 Metode Pembandingan.....	24
Tabel II.3 Daftar Tugas Akhir Sebelumnya.....	26
Tabel III.1 Tingkat Penilaian Skala Likert.....	34
Tabel III.2 Uji Reliabilitas	36
Tabel IV.1 Identifikasi Merek Aplikasi Online Travel Agent	40
Tabel IV. 2 Identifikasi Atribut Penelitian Terdahulu	41
Tabel IV. 3 Rekapitulasi Penggalan Atribut Online Travel Agent	43
Tabel IV. 4 Tingkat Bobot Skala Likert.....	44
Tabel IV. 5 Pengkodean Atribut	46
Tabel IV. 6 Rekapitulasi Populasi.....	47
Tabel IV. 7 Rekapitulasi Responden.....	48
Tabel IV. 8 Hasil Uji Realibilitas.....	49
Tabel IV. 9 Rata-rata Atribut Aplikasi <i>Online Travel Agent</i>	50
Tabel IV. 10 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	51
Tabel IV.11 Uji <i>Goodness of Fit</i>	52
Tabel IV.12 Koordinat Aplikasi <i>Online Travel Agent</i>	54
Tabel IV. 13 Koordinat Atribut Aplikasi <i>Online Travel Agent</i>	54
Tabel IV. 14 Matriks SWOT Atribut Kompetisi: Harga yang Terjangkau.....	56
Tabel IV.15 <i>Roadmap Strategy Positioning</i> Kliktrip.....	59
Tabel IV. 16 Rancangan Sistem Integrasi Kliktrip	60
Tabel V. 1 Jarak <i>Euclidean</i> Merek Aplikasi <i>Online Travel Agent</i> Pesaing Kliktrip	65
Tabel V.2 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Merek yang Terpercaya	65
Tabel V.3 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kemudahan Penggunaan.....	66
Tabel V.4 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga yang Terjangkau	67
Tabel V. 5 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Keamanan Layanan Pengguna	68
Tabel V. 6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Aplikasi.....	69
Tabel V. 7 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Layanan yang Handal	70
Tabel V. 8 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kemudahan Pembayaran	71
Tabel V. 9 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Promosi yang Menarik.....	72
Tabel V. 10 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Banyaknya Destinasi Perjalanan.....	73
Tabel V. 11 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Aplikasi yang Informatif.....	74
Tabel V. 12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Fleksibilitas Pemesanan	75
Tabel V.13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut dengan Kliktrip.....	77
Tabel V.14 Analisis dan Validasi Implementasi.....	78
Tabel V. 15 Analisis Sensitivitas	81
Tabel V. 16 Analisis Sensitivitas (Lanjutan)	82