

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Pendapatan Devisa Indonesia dari Sektor Pariwisata (2009-2019E).....	1
Gambar I.2 Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Maret 2019-2020).....	3
Gambar I.3 Tingkat Dampak Negatif Covid-19 terhadap Bisnis <i>Startup</i>	4
Gambar I.4 Jumlah Pendapatan Kliktrip	6
Gambar I.5 Persepsi Konsumen terhadap Kliktrip	10
Gambar II.1 Tahapan <i>Multidimensional Scaling</i> Untuk Mengetahui Positioning	17
Gambar II.2 Kuadran Analisis SWOT	23
Gambar III.1 Model Konseptual	28
Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	30
Gambar III.3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan).....	31
Gambar IV.1 Perceptual Mapping Aplikasi <i>Online Travel Agent</i>	53
Gambar IV.2 <i>Perceptual Mapping</i> Aplikasi <i>Online Travel Agent</i>	55
Gambar V. 1 Kondisi Persaingan.....	64