

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Simbol.....	xvii
daftar istilah.....	xviii
Bab I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	6
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	6
I.4 Batasan Tugas Akhir	6
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	7
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	9
II.1 Pengertian Studi Kelayakan Bisnis	9
II.2 Tujuan Studi Kelayakan	9
II.3 Aspek Pasar	10
II.3.1 <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>	10
II.3.2 Peramalan Pasar	11

II.3.2.1	Model Peramalan <i>Time Series</i>	11
II.4	Aspek Teknis	13
II.4.1	Proses Bisnis	14
II.4.2	<i>Flowchart</i>	14
II.4.3	Analisis Pekerjaan	16
II.4.4	Tata Letak.....	16
II.5	Aspek Finansial	16
II.6	Sistem Informasi.....	18
II.6.1	Website.....	18
II.6.2	<i>Data Flow Diagram</i>	20
II.6.3	<i>Use Case Diagram</i>	20
II.6.4	<i>Activity Diagram</i>	20
II.6.5	<i>Sequence Diagram</i>	21
II.7	Alasan Pemilihan Kerangka Kerja/Teori/Pendekatan	21
II.8	Tugas Akhir Sebelumnya	23
Bab III	SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....	25
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah / Pengembangan Model Konseptual	25
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah	28
III.2.1	Tahap Pendahuluan	29
III.3	Pengumpulan Data	30
III.3.1	Pengumpulan Data Pasar.....	30
III.3.2	Pengumpulan Data Teknis	30
III.3.3	Pengumpulan Data Finansial	31
III.4	Pengolahan Data atau Proses Pengembangan Produk / Artifak	31
III.4.1	Pengolahan Data Pasar	31
III.4.2	Pengolahan Data Teknis.....	32

III.4.3	Sistem Informasi	32
III.4.4	Pengolahan Data Finansial.....	32
III.5	Analisa Data	33
III.5.1	Analisa Aspek Pasar.....	33
III.5.2	Analisa Aspek Teknis	33
III.5.3	Analisa Aspek Finansial.....	33
III.5.4	Analisa Sistem Informasi	33
III.6	Kesimpulan dan Saran.....	33
III.7	Metode Evaluasi	34
Bab IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	35
IV.1	Pengumpulan Data	35
IV.1.1	Profil Perusahaan	35
IV.1.2	Pengumpulan Data Pasar.....	35
IV.1.3	Pengumpulan Data Teknis	36
IV.1.4	Pengumpulan Data Finansial	46
IV.2	Pengolahan Data.....	47
IV.2.1	Pengolahan Data Pasar.....	47
IV.2.2	Pengolahan Data Teknis.....	64
IV.2.3	Perancangan <i>Website</i>	83
IV.2.4	Pengolahan Data Finansial.....	96
IV.3	Perancangan Sistem Terintegrasi	115
Bab V	ANALISA DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN	118
V.1	Analisa Aspek Pasar	118
V.1.1	Analisa Peramalan Permintaan	118
V.1.2	Rencana Penjualan	119
V.1.3	Analisa Pemasaran	121

V.2	Aspek Teknis	121
V.2.1	Analisa Volume Produksi	121
V.2.2	Analisa Proses Bisnis Usulan.....	122
V.2.3	Analisa Tenaga Kerja.....	122
V.2.4	Analisa Biaya Tenaga Kerja.....	123
V.2.5	Analisa Fasilitas dan Peralatan	124
V.2.6	Analisa Lokasi Usaha.....	124
V.3	Perancangan Sistem Informasi	125
V.3.1	<i>Data Flow Diagram</i>	125
V.3.2	<i>Use Case Diagram</i>	125
V.3.3	<i>Activity Diagram</i>	126
V.3.4	<i>Sequence Diagram</i>	126
V.4	Aspek Finansial	126
V.4.1	Analisa Proyeksi Pendapatan	126
V.4.2	Analisa Kebutuhan Sumber Dana	127
V.4.3	Analisa Laba Rugi.....	127
V.4.4	<i>Cash Flow</i>	128
V.4.5	Analisa Kelayakan	129
V.5	Analisa Batasan	129
V.6	Analisa Sensitivitas	130
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN	132
VI.1	Kesimpulan.....	132
VI.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	136