

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pengguna internet di Indonesia.....	1
Gambar I. 2 Alasan konsumen membeli kebutuhan secara <i>online</i> .....	2
Gambar I. 3 Pertumbuhan produk furnitur di E-Commerce .....	3
Gambar I. 4 Jumlah bisnis furnitur di Tasikmalaya.....	4
Gambar I. 5 Data penjualan Dhifi Furnitur.....	4
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	25
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah .....	28
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (lanjutan).....	29
Gambar IV. 1 Proses bisnis eksisting.....	39
Gambar IV. 2 Proses produksi produk A eksisting.....	41
Gambar IV. 3 Proses produksi produk B eksisting .....	43
Gambar IV. 4 Pola data historis produk A.....	48
Gambar IV. 5 Pola data historis produk B .....	48
Gambar IV. 6 Peramalan Produk A .....	57
Gambar IV. 7 Peramalan produk B.....	60
Gambar IV. 8 Proses bisnis pemasaran.....	66
Gambar IV. 9 Proses bisnis penjualan <i>online</i> .....	67
Gambar IV. 10 Proses bisnis penjualan <i>offline</i> .....	69
Gambar IV. 11 Proses bisnis produksi untuk penjualan <i>online</i> produk A .....	71
Gambar IV. 12 Proses bisnis produksi untuk penjualan <i>online</i> produk B .....	73
Gambar IV. 13 Struktur organisasi .....	79
Gambar IV. 14 Layout toko .....	82
Gambar IV. 15 <i>Data flow diagram</i> level 0 .....	84
Gambar IV. 16 <i>Data flow diagram</i> level 1 .....	85
Gambar IV. 17 <i>Use case diagram</i> .....	86
Gambar IV. 18 <i>Activity diagram</i> konsumen .....	88
Gambar IV. 19 <i>Activity diagram</i> pengunjung .....	89
Gambar IV. 20 <i>Activity diagram</i> admin mengupdate produk .....	90
Gambar IV. 21 <i>Activity diagram</i> pembayaran .....	92
Gambar IV. 22 <i>Sequence diagram</i> login.....	93

Gambar IV. 23 <i>Sequence diagram</i> pembayaran .....	94
Gambar IV. 24 <i>Sequence diagram</i> update produk.....	94
Gambar IV. 25 Halaman utama .....	95
Gambar IV. 26 Halaman setelah <i>login</i> .....	95
Gambar IV. 27 Halaman detail produk.....	96
Gambar V. 1 Peramalan produk A.....	118
Gambar V. 2 Peramalan produk B.....	119
Gambar V. 3 Hasil perhitungan peramalan.....	120
Gambar V. 4 Target penjualan.....	120
Gambar V. 5 Grafik biaya pemasaran.....	121
Gambar V. 6 Grafik volume produksi.....	122
Gambar V. 7 Biaya tenaga kerja .....	124
Gambar V. 8 Proyeksi pendapatan penjualan .....	126
Gambar V. 9 Nilai EAT .....	128
Gambar V. 10 <i>Cash flow</i> .....	128
Gambar VI. 1 Estimasi target penjualan Dhifi Furnitur.....	133