

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data penjualan PT Gujati 59 Utama Tahun 2016 – 2020.....	2
Gambar I. 2 <i>Website</i> Lama (shop.jamugujati.co.id).....	3
Gambar I. 3 <i>Website</i> Baru (mazzonimart.com).....	3
Gambar I. 4 <i>Traffic Website</i> (mazzonimart.com).....	4
Gambar I. 5 Analisis SEO <i>Website</i> (mazzonimart.com).....	4
Gambar II. 1 Model Kano	23
Gambar II. 2 Proses Kategorisasi Model Kano.....	25
Gambar II. 3 Tabel Evaluasi Model Kano	26
Gambar II. 4 Integrasi ESQ dan Model Kano.....	30
Gambar III. 1 Model Konseptual	31
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	33
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan 1).....	34
Gambar III. 4 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan 2).....	35
Gambar IV. 1 Diagram Hasil CSC.....	73
Gambar IV. 2 CSC <i>Attractive</i>	75
Gambar IV. 3 CSC <i>Must-Be</i>	76
Gambar IV. 4 CSC <i>One-Dimensional</i>	78
Gambar IV. 5 CSC <i>Indifferent</i>	79