

DAFTAR PUSTAKA

- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education (6th ed)*.
- Guide, B. P. (2018). *Jakarta Dipenuhi Orang-orang Fashionable yang Cepat Mengadaptasi Gaya Fashion Terbaru*.
- Haming, M., & Mahmud, N. (2011). *Manajemen Produksi Modern Operasi Manufaktur dan Jasa*. Bumi Aksara.
- Handoko, T. H. (2015). *Manajemen (Edisi 2)*. BPFE.
- Harmon, P. (2007). *Business Process Change, Second Edition: A Guide for Business Managers and BPM and Six Sigma Professionals (The MK/OMG Press)*.
- Humblezing. (2020). *Data Penjualan Online Humblezing 2019-2020*.
- Husnan, S., & Muhammad, S. (2005). *Studi Kelayakan Proyek*. UPP AMPYKPN.
- Kashmir, & Jakfar. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis (Revisi)*. Kencana Prenada Media Group.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2020). *Jumlah Direktori Perusahaan Industri Jenis Komoditi Pakaian Jadi di DKI Jakarta*.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2004). *Financial Management Tenth Edition. Business Finance*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition (Vol. 15E)*.
- Kurniadi, D., & Prahasto, T. (2016). Metode Forward Chaining Untuk Penentuan Kelayakan Bisnis Usaha Mikro. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 6(1), 66.
- Locale. (2020). *Data Penjualan Locale 2019-2020*.
- Malhotra, N. (2006). *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan Jilid 2*. PT. Indeks.
- McDaniel, C., & Gates, R. (2013). *Riset Pemasaran Kontemporer (Sumiyarto dan Rambat Lupiyoadi, Penerjamah)*. Salemba Empat.
- Media, H. (2018). *Potensi Jakarta Sebagai Barometer Trend Fashion Nasional dan Global*. Highlight ID.
- Munjiati, M. (2013). *Manajemen Operasi (Edisi 2)*. LP3M UMY.
- Nawawi, H. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia: Untuk Bisnis Yang Kompetitif*. Gadjah Mada University Press.

- Neal, D. E. (2016). Non-invasive diagnosis. In *Invasive Bladder Cancer* (pp. 39–49). Springer London.
- Notoatmodjo, S. (2009). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. PT Rineka Cipta.
- Novita, M., & Nachrowi, N. D. (2015). Dynamic Analysis of the Stock Price Index and the Exchange Rate Using Vector Autoregression (VAR): An Empirical Study of the Jakarta Stock Exchange, 2001-2004. *Economics and Finance in Indonesia*, 53(3), 263.
- Nugroho Wahyu, G. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK 3SECOND (STUDI GERAJ 3SECOND CABANG JEMBER). *Skripsi*, 1–99.
- Nurazizah, F. (2020). *Analisis Kelayakan Pembukaan Toko Offline Busana Muslim Puru Kambera di Bandung*.
- Purnawirawan, I. (2006). *ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK T-SHIRT DI DISTRIBUTOR STORE PIPET*.
- Pusat Statistik, B. (2018). *Jumlah Industri Mikro dan Kecil Menurut Kabupaten/Kota Administrasi di DKI Jakarta*.
- Pusat Statistik, B. (2020). *Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta, 2020*. BPS Provinsi DKI Jakarta.
- Raharjo, S. (2021). *Cara melakukan Uji Validitas Product Moment dengan SPSS*.
- Rahmania, F. (2021). *ANALISIS KELAYAKAN PENGEMBANGAN USAHA PADA UNIT USAHA KERIPIK TEMPE PONDOK PESANTREN ARAFAH*.
- Rangkuti. (2012). *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi*. Gramedia Pustaka Media.
- Sari, D. P., & Dewi, L. (2020). Preferensi konsumen pada merek pakaian ropu menggunakan analisa konjoin. *Media Mahardhika*, 19(1), 92–101.
- Sinulingga, & Sukaria. (2009). Perencanaan dan Pengendalian Produksi. In *Book (Pertama)*. Graha Ilmu.
- Suryana, R. (2019). *Analisis Kelayakan Investasi Pembukaan Outlet Mantikaen di Kota Bekasi Ditinjau Dari Aspek Pasar, Teknis dan Finansial*.

- Titman, S., Keown, A. J., & Martin, J. D. (2007). Financial Management Thirteenth Edition. *Handbook of Global Supply Chain Management*, 299–318.
- Tjiptono, F. (2007). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing.
- Umar, H. (2005). *Studi Kelayakan Bisnis* (Edisi 3). Gramedia Pustaka Utama.
- Wulandari, P. A. (2019). *Feasibility Analysis of RDA Hijab Business Development From Market Aspect, Technical Aspect and Financial Aspect*.
- Yasyi, D. N. (2020). *Tahun 2020, Sektor Ekonomi Kreatif Akan Sumbang Rp1.100 Triliun ke PDB Indonesia*.
- Yudhastari, T. E. (2019). *ANALISIS KELAYAKAN UPAYA PENAMBAHAN JUMLAH PENYADAPAN POHON KELAPA AREN UNTUK MENINGKATKAN JUMLAH NIRA DI KELOMPOK TANI LEGEN ARDI MULYO DENGAN MENGGUNAKAN METODE COST BENEFIT*.