

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Penjualan Produk Celana Denim BobbiesJeans.Co	2
Gambar I. 2 Pengetahuan Konsumen terhadap Merek Produk Celana Denim	2
Gambar I. 3 Persepsi Konsumen terhadap Keunggulan Produk Celana Denim BobbiesJeans.Co	3
Gambar II. 1 Langkah-langkah dalam menggunakan MDS	13
Gambar III. 1 Model Konseptual	20
Gambar III. 2 Sistematisa Pemecahan Masalah	22
Gambar IV. 1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i>	28
Gambar IV. 2 <i>Perceptual Mapping</i> BJ	30
Gambar V. 1 Kondisi Persaingan.....	41