

**PERANCANGAN PERBAIKAN POSITIONING PRODUK
CELANA DENIM BOBBIESJEANS.CO BERDASARKAN
PERCEPTUAL MAPPING DENGAN METODE
*MULTIDIMENSIONAL SCALING***

Oleh :

SULTHAN MUHAMMAD ZAIDAN

1201174300



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2021