

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Hasil Survey Permasalahan Calon Pengguna	1
Gambar II.1 Value Proposition Canvas	8
Gambar II.2 Jenis-Jenis UML	11
Gambar II.3 Proses Scrum	16
Gambar II.4 Skema Extreme Programming.....	18
Gambar III.1 Model Konseptual	34
Gambar III.2 Sistematisa Penyelesaian Masalah.....	36
Gambar III.3 Jadwal Kegiatan	40
Gambar IV.1 Hasil Kuisiner Bahasa yang Ingin Dipelajari (Google Form).....	41
Gambar IV.2 Hasil Kuisiner Solusi Meningkatkan Kemampuan Bahasa Inggris (Google Form).....	42
Gambar IV.3 Analisis Potensi Pasar (Brandessence Research).....	43
Gambar IV.4 Business Model Canvas HayLingo	48
Gambar IV.5 Proses Bisnis Existing.....	52
Gambar IV.6 Proses Bisnis Usulan.....	53
Gambar IV.7 Global Use Case Diagram.....	59
Gambar IV.8 Activity Diagram Register	63
Gambar IV.9 Activity Diagram Lihat Menu.....	64
Gambar IV.10 Activity Diagram Percakapan dengan Bot.....	65
Gambar IV.11 Activity Diagram Percakapan dengan Pengguna Lain	66
Gambar IV.12 ERD Diagram.....	67
Gambar IV.13 Class Diagram Aplikasi Chatbot HayLingo.....	68
Gambar IV.14 Tabel Relasi Sistem.....	68
Gambar IV.15 <i>Sequence Diagram</i> Register.....	69
Gambar IV.16 <i>Sequence Diagram</i> Melihat Menu	70
Gambar IV.17 <i>Sequence Diagram</i> Percakapan dengan Bot.....	70
Gambar IV.18 <i>Sequence Diagram</i> Percakapan dengan Pengguna Lain	71
Gambar IV.19 Deployment Diagram Aplikasi Chatbot HayLingo	71
Gambar IV.20 Siklus Chatbot HayLingo.....	72
Gambar V.1 Facebook Analitik HayLingo	78
Gambar V.2 Laporan Pemasaran Iklan Facebook.....	79
Gambar V.3 Pemasaran di Instagram	80
Gambar V.4 Landing Page HayLingo.....	81