

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, J.K. E A Natanegara. 2010. *Tenun Gedhog The Hand-Loomed Fabrics Of Tuban East Java*. Jakarta: Media Indonesia
- Adlan, H. 2020. *Analisis Model Aisas Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Penggunaan SEO (Kajian Empiris Konsumen Di Surabaya)*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Volume 9. Nomor 1
- Afif, R. T., Prajana, A. M., & Prahara, G. A. (2020). *Analysis of Character Design and Culture in the Laskar Cima Animation*. *Architecture & Design (IMADe)*, 1(October), 410–414. <https://eprosiding.idbbali.ac.id/index.php/imade>
- Andra, S. 2017. *Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang Dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda*. *Ejournal Ilmu komunikasi*, volume 5 Nomor 2. 160-171
- Arifrahara, G. (2020). Visual Communication Morphology Study in Stall Banner of Street Vendors in Lamongan. 391, 75–79. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200108.017>
- Ariprahara, G. (2021). *Analisis Penggunaan Tipografi Spasial Sans Serif*. 07(01), 92–104. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/andharupa/article/view/3804>
- Aulia, R. (2021). *Kajian Efektifitas Ornamen Gigi Balang Sebagai Identitas Infrastruktur Kota Jakarta. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 45. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2737>
- Aulia, R., & Putro, W. R. (2021). *Sustainable Packaging Design (Studi Kasus Pengukuran Persepsi Desain Kemasan Produk Jamu Houseblend Suwe Ora Jamu)*. *Visualita Jurnal Online Desain Komunikasi Visual*. <https://doi.org/10.34010/visualita.v9i2.3781>
- Batik Kawung. 2013. *Batik Kawung*. <https://batikdan.blogspot.com/2011/07/batik-kawung.html>
- Bernik, M., Ramadhan, M.B. 2017. *Pelaksanaan Bauran Promosi Pada Produk Beras Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan (Stadi Pada PT. Nazar Bahana*

- Persada*) Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Universitas Padjadjaran Tahun 11. No. 3
- Ciptandi, F., Sachari, A., Haldani, A. 2016. *Fungsi dan Nilai pada Kain Batik Tulis Gedhog*. Panggung Vol. 23 No. 3
- Kumparan.2017.*Menjelang Kepunahan Batik Gedhog Tuban*.
<https://kumparan.com/kumparanstyle/menjelang-kepunahan-batik-gedog-tuban/full>
- Moriarty S., Nancy M., William W., 2011. *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Resmadi,I., Bastari,R.A., Prahara, G.A. 2020. *Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen Di Era Digital: Studi Kasus Strategi Media Dari Sun Eater Records*. Vol. 05, 2. 212-232
- Resty Aprilia. 2021. *Batik Kawung*. <https://bergaya.id/batik-kawung/>”
- Sumarlin, R., Aulia, R., & Anggraini, D. N. (2021). *Dampak User Interface Terhadap User Experience Pada Sistem Informasi Manajemen Kesehatan Berbasis Web. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain Dan Periklanan (Demandia)*, 6(1), 106. <https://doi.org/10.25124/demandia.v6i1.2724>
- Sugiyama, K. Andree, T. 2011. *The Dentsu Way: Secret Of Cross Switch Marketing From The Worlds Most Innovative Advertising Agency*.New York, NY:McGraw-Hill.
- Supriyono. Rachmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi
- Tiyastuti, B. A . 2019.*Asal Mula Batik Jadi Warisan Budaya Milik Indonesia*.
<https://tirto.id/asal-mula-batik-jadi-warisan-budaya-milik-indonesia-eiQ8>