

ABSTRAK

REDESAIN INTERIOR HOTEL CALIFORNIA DI KOTA BANDUNG

Gabriella Noor Fitrie

Desain interior, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom
Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat, 40257

ABSTRAK

Kota Bandung adalah salah satu kota dengan pemasukan pariwisata terbesar di Jawa Barat, dengan angka mendominasi sebanyak 56% salah satunya dari pajak industri hotel, setiap tahun, 33% pendapatan daerah sekitar Rp. 740 Miliar bersumber dari aktivitas pajak hotel dan restoran. Di industri hotel yang semakin menggeliat di era ekonomi kreatif salah satu strategi yang dapat dilakukan yaitu memasukan elemen pengalaman baru.

Hotel California sendiri memiliki konsep hotel yang unik dan potensial untuk menarik tamu datang dan menghabiskan waktu, yaitu konsep musical rock tahun 1970, keuntungan dari latar belakang konsep hotel California menciptakan diferensiasi produk dan layanan yang memiliki unsur orisinalitas serta otentisitas.

Kata kunci : Bandung, Bisnis Hotel, Redesain

ABSTRACT

The city of Bandung is one of the cities with the largest tourism income in West Java, with a figure that dominates as much as 56%, one of which is from the hotel industry tax, every year, 33% of regional income is around Rp. 740 Billion comes from hotel and restaurant tax activities. In the hotel industry, which is increasingly stretched in the era of economic leisure, one of the strategies that can be done is to include elements of new experiences.

Hotel California itself has a unique hotel concept and the potential to attract guests to come and spend time, the rock musical concept tahun 1970, the advantages of background California hotel concept creating product differentiation and services that have an element of originality and authenticity.