

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1. Latar Belakang.....	13
1.2. Identifikasi Masalah.....	14
1.3. Rumusan Masalah.....	15
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	15
1.4.1 Tujuan.....	15
1.4.2 Sasaran.....	15
1.5. Batasan Perancangan.....	16
1.6. Manfaat Perancangan	17
1.6.1 Manfaat bagi masyarakat.....	17
1.6.2 Manfaat bagi Institusi Pendidikan.....	17
1.6.3 Manfaat bagi bidang keilmuan interior.....	17
1.7. Metode Perancangan	18
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data.....	18
1.8. Kerangka Berpikir.....	22
1.9. Sistematika Pembahasan	24
BAB I : PENDAHULUAN.....	24
BAB II : KAJIAN LITERATUR DAN DATA PERANCANGAN.....	24
BAB III : ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK & ANALISIS DATA	24
BAB IV : KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR	24
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	25
BAB II.....	26
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	26
2.1 Definisi Proyek	26
2.1.1 Pengertian Kantor.....	26
2.1.2 Fungsi Kantor.....	26
2.1.3 PT Pelindo IV.....	28
2.1.4 Sejarah PT.....	28

2.1.5	Core Value	30
2.1.6	GREAT	30
2.2	Klasifikasi Proyek	32
2.2.1	Kategori Kantor	32
2.2.2	Kategori Kantor Modern.....	34
2.2.2.1	Pengertian Kantor Modern	34
2.2.2.2	Ciri-ciri Kantor Modern.....	35
2.3	Standarisasi Proyek	35
2.3.1	Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Pegawai	35
2.3.2	Standar Bangunan Gedung Negara	37
2.3.3	Standarisasi Ruang	39
2.3.4	Standarisasi Tata Ruang.....	46
2.3.5	Standar Organisasi Ruang.....	48
2.3.6	Standar Fasilitas Ruang	51
2.3.7	Standarisasi Bentuk	51
2.3.8	Standarisasi Pencahayaan	51
2.3.9	Standar Penghawaan Ruangan Kantor.....	56
2.3.10	Standar Keamanan Ruangan Kantor.....	59
2.3.11	Standarisasi Warna	60
2.4	Pendekatan Desain	61
2.4.1	Tinjauan Pendekatan	61
BAB III.....		63
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA.....		63
3.1	Analisa Studi Banding.....	63
3.1.1	Analisa Studi Banding 1 (Kantor Pelindo III, Surabaya)	64
3.1.2	Analisa Studi Banding 2 (Kantor Pelindo I, Medan).....	70
3.1.3	Analisa Studi Banding 3 (Kantor Telkom)	76
3.1.4	Tabel Studi Banding	82
3.2.	Analisa Proyek Perancangan	93
3.2.1.	Analisis Data.....	93
3.2.2	Analisis Site	94
3.2.3.	Alur Pengunjung	97
3.2.4.	Analisis Kebutuhan Ruang	98
3.2.5.	Zoning Blocking.....	99
BAB IV.....		101
TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN.....		101
4.1	Tema Perancangan	101
4.2	Konsep Perancangan	101
4.2.1	Konsep Organisasi Ruang	102

4.2.2	Konsep Visual.....	102
4.2.3	Konsep Persyaratan Umum Ruang.....	105
BAB V	108
KESIMPULAN DAN SARAN	108
DAFTAR PUSTAKA	109