

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Tujuan Perancangan.....	3
1.4.2 Sasaran Perancangan.....	3
1.5 Batasan Perancangan	4
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Metode Perancangan	6
1.9 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	10
2.1 Kajian Literatur	10

2.1.1	Pengertian Industri	10
2.1.2	Pengertian Industri Kecil dan Menengah (IKM)	10
2.1.3	Perbedaan Industri Kecil, Menengah dan Besar	10
2.1.4	Klasifikasi Industri	11
2.1.5	Pengertian Pusat Perbelanjaan	16
2.1.5	Klasifikasi Pusat Perbelanjaan Berdasarkan fisik bangunan	16
2.1.7	Fasilitas Pendukung Pusat Perbelanjaan	18
2.1.8	Unsur dalam Pusat Perbelanjaan	19
2.1.9	Komposisi Tenant Perbelanjaan.....	20
2.1.10	Sistem Sirkulasi Perbelanjaan	21
2.1.11	Pelaku Kegiatan Pusat Perbelanjaan	22
2.2	Dasar Hukum.....	24
2.3	Pendekatan Desain.....	27
2.3.1	Teori Pendekatan Desain.....	27
2.4	Sejarah Tangerang	30
2.4.1	Geografi	30
2.4.2	Topografi	31
2.4.3	Iklm.....	31
2.4.4	Ekonomi.....	32
2.4.5	Kebudayaan	33
2.5	Industri Kecil dan Menengah di Tangerang	35
2.5.1	Profil Industri Kecil Menengah Olahan Pangan	35
2.5.2	Profil Industri Kecil Menengah Bidang Tekstil.....	40
2.5.3	Profil Industri Kecil Menengah Pengolahan Kayu	42
2.5.4	Profil Industri Kecil Menengah Bidang Jasa Industri.....	44

2.5.5 Profil Industri Kecil Menengah Industri Lainnya	45
ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK DAN ANALISIS & SINTESIS DATA.....	46
3.1 Analisis Studi Banding	46
3.2 Deskripsi Proyek Perancangan	55
3.2.1 Data Lapangan	55
3.3 Analisis Data	57
3.3.1 Analisis Site	57
3.3.2 Analisis Bangunan Eksisting/Perancangan	59
3.3.3 Analisis Alur Aktivitas	80
3.3.4 Analisis Kebutuhan Ruang, Hubungan Antar Ruang	81
BAB IV	93
TEMA, KONSEP PERANCANGAN DAN APLIKASI PERANCANGAN	93
4.1 Tema Perancangan.....	93
4.2 Konsep Perancangan	93
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang dan Layout Furniture.....	94
4.2.2 Konsep Visual.....	96
4.2.3 Konsep Pencahayaan	99
4.2.4 Konsep Penghawaan	100
4.2.5 Konsep Akustik.....	100
4.2.6 Konsep Keamanan	101
4.2.7 Konsep Signage	103
4.3 Perancangan Denah Khusus	103
4.3.1 Tipikal Kios 2A	104
4.3.2 Tipikal Kios 2B.....	106

4.3.3 Tipikal Kios 2C.....	107
4.3.4 Tipikal Kios 2D	108
4.3.5 Tipikal Kios 2E.....	109
4.3.6 Tipikal Kios 2F	111
4.3.7 Tipikal Kios 2G	113
4.3.8 Tipikal Kios 2H	114
4.3.9 Tipikal Kios 2I.....	116
4.3.10 Tipikal Kios 2J.....	117
BAB V.....	119
KESIMPULAN DAN SARAN.....	119
5.1 Kesimpulan.....	119
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121