

ABSTRAK

PERANCANGAN SEMANGGI *CREATIVE HUB* DI KOTA TANGERANG

Muhammad Alvin Jabbar

Interior Design, School Of Creative Industry, Telkom University

Jl. Telekomunikasi No. 1, Terusan Buah Batu, Sukapura, Bandung, Jawa Barat 40257

Semanggi Creative Hub adalah ruang kreatif yang bertujuan sebagai tempat eksplorasi, berekspresi dan untuk mempertemukan mereka yang ingin berbagi, baik dari segi materi atau dari sisi pengetahuan. Didirikan oleh Semanggi Foundation pada tahun 2011, Semanggi Creative Hub sendiri berada di sebuah bangunan tua bekas radio penyiaran yang berlokasi di dalam kawasan pendidikan Kota Tangerang. Metode yang digunakan dalam perancangan ini yaitu deskriptif, analisis, dan sintesis. Sehingga desain yang akan dirancang pada Semanggi Creative Hub ini bisa menciptakan rancangan yang berguna untuk mendukung segala kegiatan aktivitas yang dapat dilakukan dalam perancangan ini. Pendekatan yang digunakan dalam desain ini adalah Pendekatan Psikologi Warna.

Kata kunci : Creative Hub, Pendekatan Psikologi Warna

Abstact

Semanggi Creative Hub is a creative space that aims to be a place for exploration, expression and to bring together those who want to share, both in terms of material or in terms of knowledge. Founded by the Semanggi Foundation in 2011, Semanggi Creative Hub itself is located in an old building that used to be a broadcast radio located in the educational area of Tangerang City. The methods used in this design are descriptive, analysis, and synthesis. So that the design that will be designed on the Semanggi Creative Hub can create a useful design to support all activities that can be carried out in this design. The approach used in this design is the Color Psychology Approach.

Keywords : Creative Hub, Color Psychology Approach