

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kantor merupakan sebuah tempat untuk melakukan pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan untuk mencapai tujuan yang telah ditentukan. Terdapat berbagai macam aktivitas yang dilakukan di kantor, seperti melakukan pendataan hasil penjualan perusahaan, mengerjakan laporan-laporan, berkontribusi dalam kegiatan kelompok dalam menyelesaikan suatu masalah dalam perusahaan, memantau situasi perusahaan dan masih banyak lainnya yang mana terdapat kebutuhan ruang yang berbeda-beda antar karyawan. Terdapat beberapa jenis perusahaan salah satunya adalah perusahaan industri.

PT. Cosmo Makmur Indonesia merupakan salah satu perusahaan dalam bidang industri kemasan plastik yang berlokasi di Cileungsi, Kabupaten Bogor. Perusahaan ini telah didirikan sejak tahun 1995 dengan spesialisasi pembuatan kemasan plastik yang telah *food grade*. PT. Cosmo Makmur Indonesia membangun perusahaan dengan perencanaan dan pemeliharaan yang baik dalam aspek pengembangan industri plastik untuk masa depan karena telah melakukan manuver di era globalisasi dan terobosan oleh Industri Plastik Indonesia, dan didukung oleh staf ahli dan divisi manajemen yang berpengalaman dalam bidang plastik. Telah banyak yang menjadi mitra bisnis dengan PT. Cosmo Makmur Indonesia dalam produksi kemasan plastik seperti giant, garudafood, aqua, nabati. Visi dari perusahaan ini adalah menjadi salah satu produsen kemasan terbaik di Indonesia, dan misi perusahaan ini adalah konsisten memberikan pelayanan terbaik terhadap konsumen, tepat pengiriman, jaminan kualitas barang dan harga terjangkau.

PT. Cosmo Makmur Indonesia saat ini berencana untuk memindahkan kantor agar fasilitas yang dibutuhkan lebih memadai dan lengkap. Dari hasil wawancara mengenai aktivitas kantor pada PT. Cosmo Makmur Indonesia melalui Ibu Wahyuni selaku bagian *purchasing* perusahaan menyampaikan, bahwa kegiatan kerja yang dilakukan terdapat dua macam, yaitu kegiatan kerja yang dilakukan

hanya pada kantor dan kegiatan kerja yang dilakukan dengan sistem berpindah-pindah antara kantor dan pabrik. Ruang bangunan pada kantor dibagi per divisi hanya saja pengaplikasiannya saat ini terlalu sempit dan terdapat juga ruang kantor yang bersifat *open space office*, dalam pengorganisasian ruang kantor dipengaruhi oleh hubungan kerja antar divisi yang mana jaraknya akan lebih dekat satu dengan lainnya yang akan mempengaruhi tata letak ruangan dan sirkulasi gerak. PT. Cosmo Makmur Indonesia sering melakukan kegiatan penyuluhan dan sosialisasi terhadap para karyawannya, sayangnya saat ini pada gedung kantor belum terdapat fasilitas seperti aula agar aktivitas lebih memadai. Agar mempengaruhi kinerja karyawan dan kebutuhan saat bekerja, terdapat beberapa standarisasi ruang dan interior yang harus diperhatikan pada kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia, seperti standar kantor yang terdapat pada buku "*Office Space Standards and Guidelines*" dan juga buku "*Time Saver Standards For Interior Design And Space Planning*" yang membahas mengenai elemen dan interior yang digunakan pada perancangan kantor karena pada bangunan sebelumnya aspek ini belum terlalu diperhatikan.

Perancangan ini akan mendesain kantor baru PT. Cosmo Makmur Indonesia dengan fasilitas pengguna sesuai dengan aktivitas masing masing, merealisasikan visi dan misi perusahaan pada kebutuhan ruang kantor. Dalam perancangan Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia juga akan mengoptimalkan dan memperhatikan aspek pencahayaan, penghawaan, warna, furnitur, dan akustik yang sesuai dengan standar perancangan kantor.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dapat diidentifikasi dalam perancangan Kantor "PT. Cosmo Makmur Indonesia" sebagai berikut:

- PT. Cosmo Makmur Indonesia membutuhkan fasilitas utama (seperti ruang kerja, ruang direktur, ruang HRD, ruang manajer) yang sesuai dengan kebutuhan dan aktivitas masing-masing, fasilitas penunjang (seperti aula, area *display*) agar sesuai dengan visi dan misi perusahaan.

- Luas bangunan gedung belum dapat menampung semua aktivitas kerja dan jumlah karyawan yang terdapat pada kantor.
- Pengorganisasian ruang belum sesuai dan tertata sesuai dengan hubungan sesama dan antar divisi perusahaan yang dapat membuat sirkulasi lebih terorganisir dengan baik.
- Dalam penggunaan elemen dan aspek interior (seperti pencahayaan, penghawaan, furnitur, warna) pengoptimalannya belum sesuai standarisasi pada bangunan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi sebelumnya, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut.

1. Bagaimana mengoptimalkan pencahayaan dan penghawaan pada area ruang kerja?
2. Bagaimana merancang fasilitas pada Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia yang sesuai dengan kebutuhan aktivitas dan visi misi perusahaan?
3. Bagaimana menata pengorganisasian ruang kantor yang sesuai dengan aktivitas dan hubungan pekerjaan pada pengguna?
4. Bagaimana mengolah elemen pada Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia yang sesuai dengan standar perancangan kantor yang mengacu pada buku "*Office Space Standards and Guidelines*"?

1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan

1.4.1 Tujuan Perancangan

Dari identifikasi masalah yang telah didapat, maka tujuan dari perancangan ini adalah untuk merancang Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia dengan pendekatan aktivitas, menciptakan pengoptimalan standarisasi pada kantor, memaksimalkan fasilitas dan kebutuhan aktivitas pada pengguna.

1.4.2 Sasaran Perancangan

Sasaran dari perancangan interior Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia adalah sebagai berikut :

1. Untuk memaksimalkan Fasilitas pada Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia yang dapat mempengaruhi kebutuhan pengguna.
2. Agar memudahkan pengguna dalam pengorganisasian ruang yang dapat mempengaruhi sirkulasi gerak satu sama lain.
3. Untuk menciptakan elemen dan aspek interior pada kantor

1.5 Batasan Perancangan

Dalam perancangan ini agar lebih terfokus pada akar permasalahan maka dilakukan batasan perancangan sebagai berikut :

- Perancangan interior Kantor “PT. Cosmo Makmur Indonesia” merupakan perancangan desain baru yang menggunakan bangunan dari Kantor “PT. Poso Energy” yang berlokasi di Jln. Narogong Bekasi km 19,5 16820, Limus Nunggal, Kec. Cileungsi, Bogor, Jawa Barat.
- Luas bangunan kantor ini yaitu $\pm 2511\text{m}^2$ dan terdiri dari 2 lantai.
- Perancangan interior Kantor “PT. Cosmo Makmur Indonesia” meliputi area ruang Direktur, ruang HRD, ruang, ruang kerja karyawan, ruang rapat, *lobby* dan beberapa fasilitas pendukung.
- Batasan pengguna ruang adalah para karyawan PT. Cosmo Makmur Indonesia, dengan rentan usia 25-55 Tahun.

1.6 Manfaat Perancangan

1. Penulis

- Dapat mengatasi permasalahan pada desain dan menambah pengetahuan lebih jauh tentang perancangan interior kantor.
 - Dapat menambah wawasan mengenai konsep *green design*
2. Perusahaan
- Dapat memberikan masukan seperti saran untuk perusahaan kedepannya dalam bidang interior ruangan.
 - Meningkatkan suasana kenyamanan dalam bekerja pada kantor.
3. Bidang Keilmuan Interior
- Sebagai bahan referensi dalam perancangan desain kantor.

1.7 Metode Perancangan

Dalam metode perancangan Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia terdapat beberapa tahap sebagai berikut:

1.7.1 Pengumpulan Data

1.7.1.1. Data Primer

Data primer merupakan data yang diperoleh oleh peneliti secara langsung

a. Wawancara

Melakukan wawancara terhadap pekerja Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia yang bertujuan untuk mendapatkan informasi-informasi terkait kantor dan permasalahan yang terdapat di kantor

b. Dokumentasi

Melakukan dokumentasi Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia untuk pengamatan yang lebih akurat.

1.7.1.2. Data Sekunder

Perolehan data yang telah dilakukan sebelumnya oleh peneliti lain seperti:

a. Studi Literatur

Dapat diperoleh dari buku, jurnal, ataupun informasi yang terdapat di dalam internet.

b. Studi Banding

Penulis membandingkan beberapa rancangan kantor yang telah ada sebagai studi banding melalui situs web berupa YouTube dan situs resmi perusahaan lain.

1.7.2 Analisa Data

Metode untuk menemukan kesimpulan dari hasil pengumpulan data yang dapat dijadikan bagian dari *zoning-blocking*, alur sirkulasi, hubungan antar ruang, dan sebagainya.

1.7.3 Programming

Membuat informasi *programming* sebagai Langkah untuk beberapa ide untuk mendesain Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia.

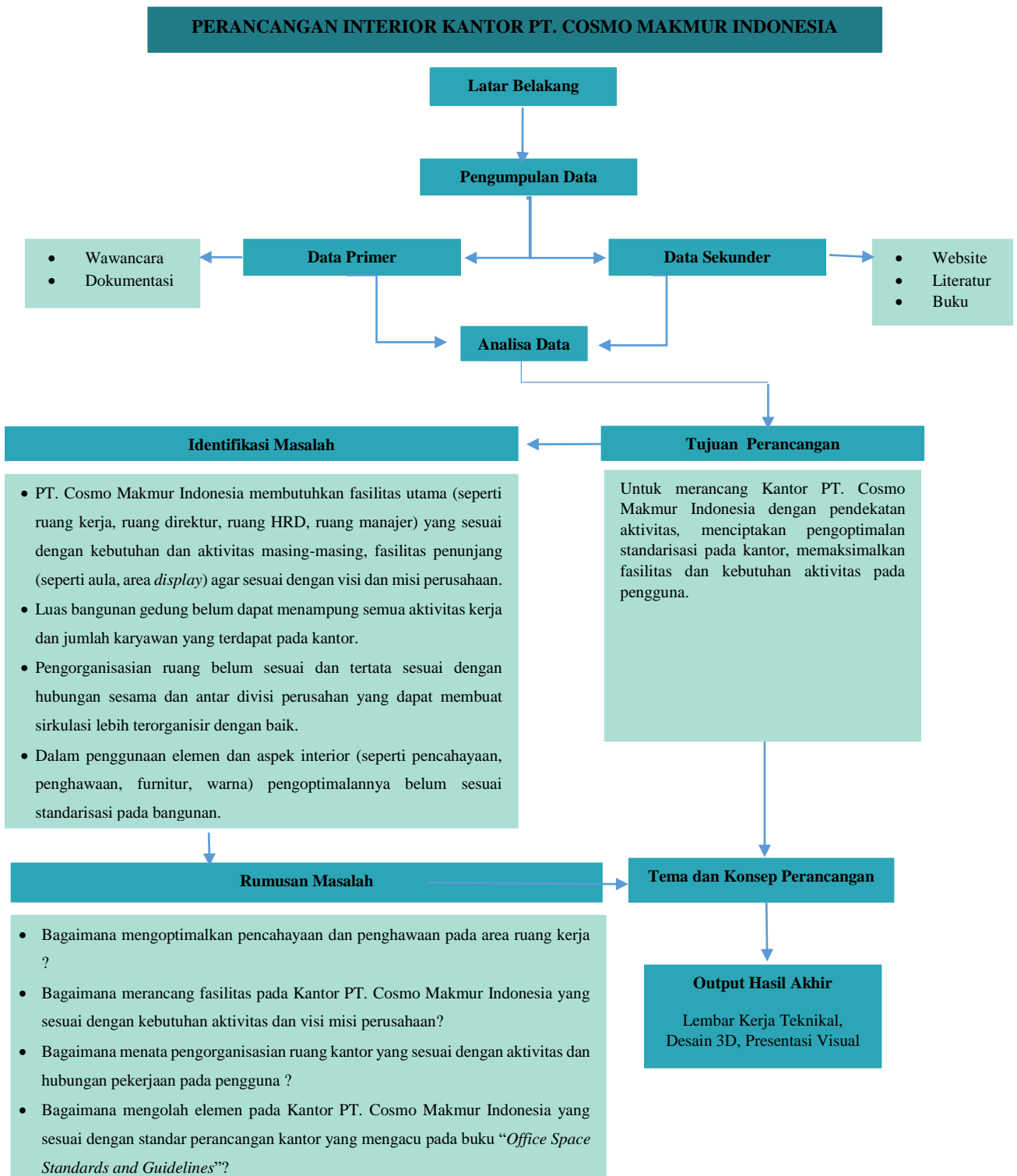
1.7.4 Tema dan Konsep

Menentukan tema dan konsep dari hasil analisa data dan *programming* untuk memecahkan permasalahan dalam hal mendesain Kantor PT. Cosmo Makmur Indonesia sesuai dengan desain yang digunakan.

1.7.5 Hasil Akhir Perancangan

Hasil dari perancangan sebagai tujuan yang dicapai berupa lembar kerja dan desain 3D.

1.8 Kerangka Berpikir



Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir

Sumber : Data Pribadi

1.9 Sistematika Laporan

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, identifikasi masalah, perumusan masalah, tujuan dan sasaran perancangan, batasan perancangan, manfaat perancangan, dan sistematika laporan

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA & STANDARISASI

Bab ini berisi tinjauan-tinjauan pustaka, standarisasi

BAB III. ANALISA STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA

Bab ini berisi studi banding yang dilakukan dengan metode *online*, deskripsi proyek perancangan dan Analisa data metode-metode yang digunakan dalam perancangan

BAB V. KONSEP DESAIN

Bab ini berisi konsep-konsep yang akan digunakan pada PT. Cosmo Makmur Indonesia. Konsep ini meliputi konsep elemen interior seperti dinding, lantai, warna, furnitur, plafon, penghawaan, pencahayaan.

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dari semua hasil yang telah dilakukan dan komentar atau saran.