

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN	15
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
Gambar 1.1 Logo Coca Cola	1
Gambar 1.2 Produk Ades, Aquarius, Nutriboost, Coke Zero	4
1.2 Latar Belakang	4
Tabel 1.1 Data Penjualan Coca-Cola	7
Gambar 1.3 Ulasan Konsumen di Twitter	9
Tabel 1.2. Hasil Pra Survey Penelitian	10
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis	13
1.5.2 Kegunaan Praktis	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan	14
BAB II	16
TINJAUAN TEORI	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.6 Packaging	17

1. Definisi kemasan (Packaging)	17
2. Fungsi kemasan (Packaging)	18
3. Unsur-unsur kemasan (Packaging)	21
2.1.7 Green Packaging	25
Gambar 2.2 Pengimplementasian Green Packaging	26
2.1.7.1 Elemen Green Packaging	26
2.1.8 Packaging Material	27
2.1.9 Packaging Color	27
2.1.2 Teori Perilaku Konsumen	28
2.1.3 Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen	29
2.1.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian	30
2.1.5 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	31
2.2.1 Pengaruh Green Packaging terhadap Proses Keputusan Pembelian	33
2.2.4 Pengaruh Packaging Form terhadap Proses Keputusan Pembelian	34
2.2 Peneliti Terdahulu	35
2.2.1 Jurnal Nasional	35
Tabel 2.1 Jurnal Nasional	35
2.2.2. Jurnal Internasional	39
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	39
2.2.3 Skripsi Terdahulu	43
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu	43
2.3 Kerangka Penelitian	47
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	47
2.4 Hipotesis Penelitian	48
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	48
Lokasi dan Objek Penelitian	48
Waktu dan Periode Penelitian	48
BAB III	49
METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian	49
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	50
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	50
3.1 Tabel Operasionalisasi Variabel	50
3.2.2 Skala Pengukuran	54
3.3 Tahapan Penelitian	55
3.4 Populasi dan Sample	56
3.4.1 Populasi	56
3.4.2 Sample	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data	58
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	59

3.6.1 Uji Validitas	59
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas	60
3.6.2 Uji Reliabilitas	62
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	63
3.7 Teknik Analisis Data	63
3.7.1 Analisis Deskriptif	63
Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum	65
3.7.2 Methods Successive Interval (MSI)	65
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	66
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	68
3.8 Pengujian Hipotesis	69
3.8.1. Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji-F)	69
3.8.2. Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji-t)	69
3.9 Koefisien Determinasi	70
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
Pengumpulan Data	72
Tabel 4.1 Proses Penyebaran Kuesioner	72
Karakteristik Responden	72
4.2.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	73
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	73
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	74
4.2.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	75
4.2.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	75
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	76
4.2.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran	76
Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran	77
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi	77
Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	78
4.3 Analisis Deskriptif	78
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Green Packaging	78
Tabel 4.2	78
Tanggapan Responden terhadap Green Packaging	78
Gambar 4.7 Kriteria garis kontinum variabel Green Packaging	79
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Packaging Material	80
Tabel 4.3	80
Tanggapan Responden terhadap Packaging Material	80
Gambar 4.8 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Material	82

4.3.3	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Packaging Color	82
	Tabel 4.4 Tanggapan Responden terhadap Packaging Color	82
	Gambar 4.8 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Color	84
4.3.4	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Packaging Form	84
	Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Packaging Form	84
	Gambar 4.9 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Form	85
4.3.5	Tanggapan Responden Mengenai Variabel Proses Keputusan Pembelian	86
	Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Proses Keputusan Pembelian	86
	Gambar 4.10 Kriteria garis kontinum variabel Keputusan Pembelian	87
4.4	Methods Successive Interval (MSI)	88
4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	88
	Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	88
4.6	Hasil Penelitian	89
4.6.1	Pengujian Asumsi Klasik	89
4.6.1.1	Uji Normalitas	89
	Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik	90
	Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Data	90
4.6.1.2	Uji Multikolinearitas Data	91
	Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas Data	91
4.6.1.3	Uji Heteroskedastisitas Data	91
	Gambar 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	92
4.6.2	Hasil Pengujian Hipotesis	92
4.6.2.2	Hasil Uji F (Pengaruh Simultan)	92
	Tabel 4.10 Hasil Uji F	93
4.6.2.3	Hasil Uji t (Pengaruh Parsial)	93
	Tabel 4.11 Hasil Uji t	93
4.7	Nilai Koefisien Determinasi	94
	Tabel 4.12 Nilai Koefisien Determinasi	94
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian	94
4.8.1	Pengaruh Green Packaging terhadap Proses Keputusan Pembelian	94
4.8.2	Pengaruh Packaging Material terhadap Proses Keputusan Pembelian	95
4.8.3	Pengaruh Packaging Color terhadap Proses Keputusan Pembelian	95
4.8.4	Pengaruh Packaging Form terhadap Proses Keputusan Pembelian	96
BAB V		97
KESIMPULAN & SARAN		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran	100
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	100
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	100