

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Logo Coca Cola   | 1  |
| Gambar 1.2 Produk Ades, Aquarius, Nutriboost, Coke Zero             | 4  |
| Gambar 1.3 Ulasan Konsumen di Twitter                               | 8  |
| Gambar 2.2 Pengimplementasian Green Packaging                       | 29 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran                                       | 42 |
| Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Garis Kontinum | 60 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin        | 68 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia                 | 68 |
| Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan            | 69 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan           | 70 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Responden berdasarkan Pengeluaran          | 71 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin        | 72 |
| Gambar 4.7 Kriteria garis kontinum variabel Green Packaging         | 74 |
| Gambar 4.8 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Material      | 76 |
| Gambar 4.8 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Color         | 78 |
| Gambar 4.9 Kriteria garis kontinum variabel Packaging Form          | 80 |
| Gambar 4.10 Kriteria garis kontinum variabel Keputusan Pembelian    | 81 |
| Gambar 4.11 Hasil Uji Normalitas dengan Grafik                      | 82 |
| Gambar 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas                           | 84 |