

## **KATA PENGANTAR**

Bismillaahirrahmaanirrahim.

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah subhannahu wata'ala atas segala karunianya dan limpahan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Grabfood di Kota Bandung”. Adapun Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan pernah tercapai jika tidak ada dukungan dan partisipasi serta motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung, material dan non-material dari semua pihak yang sudah membantu Penulis. Oleh karena itu, dengan ketulusan izinkanlah Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Gunawan, S.T. dan Ibu Fransiska Imelda, S.T. yang telah memberikan do'a serta dukungan kepada penulis secara moril maupun materil selama penulis menyelesaikan penelitian ini, juga kedua adik saya Muhammad Ichsanul Aulia dan Putri Nasywa yang telah menjadi teman berbagi cerita dan memberikan dukungannya selama penulis menyelesaikan penelitian ini.
2. Marheni Eka Saputri, S.T., MBA. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
4. Arry Widodo, Ph.D selaku dosen penguji 1 dan R. Nurafni Rubiyanti, S.MB., MBA. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan saran dan membantu penulis untuk memperbaiki penelitian ini.
5. Seluruh staff administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan administratif selama proses penyusunan Tugas Akhir dan selama mengikuti program pendidikan ini.
6. Ibunda Devilia Sari, S.T., MSM selaku dosen wali penulis yang telah memberikan arahan, dukungan dan meluangkan waktunya dalam membantu proses tugas akhir.

7. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Raisa Hanifah, S.Ab. yang telah meluangkan waktunya untuk mendampingi, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan bantuan kepada penulis selama melakukan penelitian ini.
9. Sahabat terkasih Reifal Andiya, Halim Al Fajri, Rendy Pitasa, Muhammad Feby Febrian, Ilham Maulana, Daniel Rosario Pardosi yang selalu memberikan motivasi serta selalu menemani agar tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
10. Sahabat-Sahabat di masa perkuliahan Togar Abdullah, Fikri Fernanda S.Ab., Zacky Muhammad Ghiffari, Ariq Luthfi yang selalu memberikan motivasi serta selalu menemani agar tugas akhir ini terselesaikan dengan baik.
11. Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Administrasi Bisnis tercinta yang telah menjadi keluarga kedua selama masa perkuliahan sampai saat ini.
12. Badan Eksekutif Mahasiswa Universitas Telkom yang menjadi wadah aktualisasi saya di masa perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman seperjuangan kelas AB-41-10 yang telah berbagi kebahagiaan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan pada buku Tugas Akhir ini yang disebabkan oleh keterbatasan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bisa membangun inovasi pada bidang Administrasi Bisnis khususnya yang terkait dengan tugas akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi salah satu inovasi kedepannya bagi penulis, pembaca dan masyarakat umum.

Bandung, 15 Agustus 2021

Baihaqi  
1501174446