

Gambar 4.12 Instagram Pelanggan Grab	86
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-penelitian pada Variabel Loyalitas Konsumen.....	14
Tabel 1.2 Pra-penelitian pada Variabel Promosi.....	16
Tabel 1.3 Pra-penelitian pada Variabel Harga	17
Tabel 2.1 Skripsi.....	31
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.3 Jurnal Internasional	38
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	46
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	47
Tabel 3.3 Skala Likert.....	50
Tabel 3.4 Uji Validitas	54
Tabel 3.5 Uji Reliabilitas Variabel Promosi	56
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	56
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Loyalitas Konsumen	56
Tabel 3.8 Tabel Klasifikasi Persentase	58
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Variabel Promosi	68
Tabel 4.2 Analisis Deskriptif Variabel Harga	71
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Pelanggan	74
Tabel 4.4 Uji Normalitas.....	78
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4.6 Uji Simultan.....	82
Tabel 4.7 Uji Parsial	83
Tabel 4.8 Besarnya Pengaruh Secara Parsial	84
Tabel 4.9 Koefisien Determinasi	84