

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	i
ABSTRACT	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Visi dan Misi	1
1.1.2 Nilai-Nilai Perusahaan	2
1.1.3 Deskripsi Layanan GrabFood.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	21
1.5 Kegunaan Penelitian	21
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.5.2 Kegunaan Praktis	21
1.6 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.1.1 Pemasaran	23
2.1.2 Bauran Pemasaran.....	24

2.1.3	Promosi.....	25
2.1.4	Harga	26
2.1.5	Loyalitas Konsumen.....	28
2.1.6	Hubungan Promosi dengan Loyalitas Konsumen	29
2.1.7	Hubungan Harga dengan Loyalitas Konsumen	29
2.1.8	Hubungan Promosi dan Harga dengan Loyalitas Konsumen	29
2.2	Penelitian Terdahulu	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
2.4	Hipotesis Penelitian	43
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian.....	45
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	46
3.2.2	Skala Pengukuran	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel	51
3.4.1	Populasi.....	51
3.4.2	Sampel.....	51
3.5	Teknik Sampling.....	52
3.6	Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	52
3.6.1	Teknik Pengumpulan Data	52
3.6.2	Sumber Data	52
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	53
3.7.1	Uji Validitas.....	53
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.8	Teknik Analisis Data.....	57
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	57

3.8.2	Method Successive Interval (MSI).....	58
3.8.3	Uji Asumsi Klasik.....	58
3.8.4	Analisis Linear Berganda.....	61
3.9	Pengujian Hipotesis	61
3.9.1	Uji T.....	61
3.9.2	Uji F.....	62
3.9.3	Koefisien Determinasi (R²)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		64
4.1	Karakteristik Responden	64
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	65
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	65
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Bulanan	66
4.2	Analisis Deskriptif	67
4.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Promosi	67
4.2.2	Analisis Deskriptif Variabel Harga	70
4.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Loyalitas Konsumen.....	74
4.3	Hasil Penelitian	77
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	80
4.3.3	Uji F (Simultan)	82
4.3.4	Uji T (Parsial).....	82
4.3.5	Besarnya Pengaruh Promosi (X1) dan Harga (X2) Terhadap Loyalitas Konsumen (Y) Secara Parsial	83
4.3.6	Koefisien Determinasi.....	84
4.4	Pembahasan.....	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		89

5.1	Kesimpulan	89
5.2	Saran	90
5.2.1	Bagi Perusahaan GrabFood.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		97