

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *DESIGN INNOVATION* TERHADAP *PERCEIVED VALUE*
DAN *PURCHASE INTENTION* PRODUK VIRTUAL
studi pada produk *virtual skin game Free Fire*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

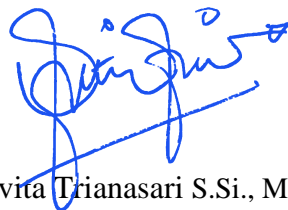
Disusun Oleh:

NAMA: Alya Nurjanah Rosidi

NPM: 1401164026



Pembimbing,



Dr. Nurvita Trianasari S.Si., M.Stat

PROGRAM STUDI
MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021