

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISA KEPUASAN KONSUMEN MENGGUNAKAN METODE  
ANALISIS SETIMEN DAN *TOPIC MODELING* PADA  
*PLATFORM ONLINE COURSE* DI INDONESIA.**

**(STUDI KASUS: SKILL ACADEMY BY RUANG GURU DAN UDEMY).**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:**

**Jiani Syasa Ramdini**

**1401174342**



Pembimbing 1,

Pembimbing 2,



(Andry Alamsyah, S.Si.,M.Sc.)



(Eva Nurhazizah, S.T., M.M)

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**