DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN i
HALAMAN PERNYATAAN ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK v
ABSTRACT vi
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR GAMBAR x
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian 1
1.2 Latar Belakang Penelitian 5
1.3 Perumusan Masalah 11
1.4 Pertanyaan Penelitian 12
1.5 Tujuan Penelitian 12
1.6 Manfaat Penelitian 12
1.6.1 Manfaat Teoritis 12
1.6.2 Manfaat Praktis 13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian 13
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir 13
BAB II 15
TINJAUAN PUSTAKA 15
2.1 Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu 15
2.1.1 Manajemen Keuangan 15
2.1.2 Saham 16
2.1.3 Bursa Efek Indonesia 18
2.1.4 Analisis Cluster 22
2.1.5 Data Mining 23
2.1.5 Clustering 24
2.1.6 Fuzzy C-Means 26
2.1.7 Analisis Deskriptif 26
2.2 Penelitian Terdahulu 27

2.3 Kerangka Pemikiran 37
BAB III 38
METODE PENELITIAN 38
3.1 Jenis Penelitian 38
3.2 Alat Pengumpulan Data 39
3.2.1 Operasional Variabel 39
3.3 Tahapan Penelitian 40
3.4 Populasi dan Sampel 42
3.4.1 Populasi 42
3.4.2 Sampel 42
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data 43
3.6 Teknik Analisis Data 44
3.6.1 Analisis Multivariat 44
3.6.2 Analisis Cluster 44
3.6.3 *Fuzzy C-Means* 44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Karakteristik Data 47
4.2 Hasil Penelitian 47
4.2.1 Data *Preprocessing* 47
4.2.2 Fuzzy C-means *Clustering* 48
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian 62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 65
5.1 Kesimpulan 65
5.2 Saran 66
5.2.1 Aspek Teoritis 66
5.2.2 Aspek Praktis 67
DAFTAR PUSTAKA 68
LAMPIRAN 74