ANALISIS PENGELOMPOKAN PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN BERDASARKAN NILAI HARGA SAHAM MENGGUNAKAN FUZZY C-MEANS *CLUSTERING*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Muhammad Iqbal Variadi

1401170226

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2021