

Abstrak. Peningkatan pelayanan publik kepada masyarakat saat sedang gencar dilakukan dengan e-Government. Salah satu produk dari e-Government tersebut adalah layanan e-Samsat SAKPOLE untuk masyarakat Jawa Tengah. Seluruh wilayah administrasi Jawa Tengah dapat menggunakan layanan ini, salah satunya Kabupaten Karanganyar. Layanan ini merupakan inovasi teknologi yang digunakan untuk melayani pembayaran pajak kendaraan bermotor. Tingkat kesuksesan penerapan teknologi ini dipengaruhi terhadap kesiapan penggunaannya untuk menerima dan menggunakan teknologi tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat seseorang untuk menggunakan layanan e-Samsat SAKPOLE di Kabupaten Karanganyar. Penelitian ini menghasilkan 104 responden yang akan dianalisa menggunakan variabel yang terdapat pada model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). Dari penelitian ini ditemukan bahwa Facilitating Condition, Performance Expectancy dan Public Value berpengaruh positif signifikan terhadap niat seseorang untuk menggunakan layanan e-Samsat SAKPOLE, dengan Public Value merupakan faktor yang paling berpengaruh signifikan. Dapat disimpulkan bahwa pandangan masyarakat Kabupaten Karanganyar terhadap penyelenggara layanan berhasil meningkatkan kapasitasnya karena adanya nilai kebermanfaatan dari layanan tersebut.