

Application of the TAM Model to Assess the Acceptance Level of Indonesian Artists on the Use of Virtual Gallery

Ade Irfan Wahyudin¹, Rahmat Yasirandi², Dita Oktaria³

^{1,2,3}Fakultas Informatika, Universitas Telkom, Bandung
¹itepaten@students.telkomuniversity.ac.id, ²batanganhitam@telkomuniversity.ac.id,
³dioktaria@telkomuniversity.ac.id

Abstrak

Corona Virus Disease (COVID) telah memberikan dampak yang luar biasa pada tatanan kehidupan di Indonesia, baik dalam bidang medis, ekonomi maupun sosial, dan politik. Salah satu upaya pemerintah untuk memulihkan semuanya kembali adalah dengan menghentikan penyebaran COVID-19 melalui social distancing. Upaya seniman untuk mendukung pemulihan di era pandemi adalah dengan menggunakan galeri virtual. Galeri virtual adalah tempat untuk memamerkan seni tetapi secara online. Studi kasus dalam penelitian ini akan diambil dari seniman Indonesia di Bandung, khususnya yang pernah menggunakan galeri virtual. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur tingkat penerimaan galeri virtual oleh seniman Indonesia di Bandung dengan menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM). Lima komponen yang diukur dengan TAM meliputi: PEU (Perceived Ease of Use), PU (Perceived Usefulness), ATU (Attitude Toward Using), BIU (Behavioral Intention to Use), dan AU (Actual Use). Metode analisis menggunakan analisa deskriptif kuantitatif dan teknik pengumpulan data menggunakan pendekatan metode survei dengan teknik purposive sampling, dan respondennya adalah pengguna aplikasi galeri virtual di kota Bandung dengan jumlah 25 responden. Uji validitas menggunakan korelasi product-moment, dan uji reliabilitas menggunakan Alpha Cronbach. Kemudian untuk analisisnya akan menggunakan regresi linier sederhana melalui aplikasi SPSS. Penelitian ini memiliki enam hipotesis awal yaitu H1, H2, H3, H4, H5, dan H6, dimana keenam hipotesis tersebut berpengaruh positif dan signifikan, artinya galeri virtual diterima dikalangan seniman..

Kata kunci : TAM/Technology Acceptance Model, Galeri Virtual, Seniman
