

**Abstrak**– Dalam sektor pariwisata hotel tentunya tidak lepas dari peran media sosial karena wisatawan cenderung berbagi pengalaman tentang layanan dan produk yang ditawarkan oleh sebuah hotel, seperti menambahkan gambar, review, dan rating yang nantinya akan berguna sebagai referensi bagi wisatawan turis lain, misalnya di media online TripAdvisor. Namun, banyaknya pengalaman wisatawan mengenai hotel membuat sebagian orang bingung menentukan hotel yang tepat untuk dikunjungi. Oleh karena itu, dalam penelitian ini dilakukan analisis review berbasis aspek terhadap hotel, yang akan memudahkan wisatawan dalam menentukan hotel yang tepat berdasarkan aspek kategori terbaik. Dataset yang digunakan adalah dataset Ulasan Hotel TripAdvisor yang sudah ada di situs web Kaggle. Serta memiliki lima aspek yaitu Kamar, Lokasi, Kebersihan, Pendaftaran, dan Pelayanan. Analisis review dilakukan ke dalam kategori positif dan negatif menggunakan metode berbasis Random Forest, Support Vector Machine, dan Naive Bayes Hybrid Classifier untuk mengatasi masalah ini. Pada penelitian ini metode Hybrid Classifier mendapatkan akurasi yang lebih baik dibandingkan dengan klasifikasi yang menggunakan satu algoritma pada data multi aspek yaitu Hybrid Classifier mendapatkan rata rata akurasi 84%, Naive Bayes mendapatkan rata rata akurasi 82.4%, Random Forest mendapatkan rata rata akurasi 82.2%, dan Support Vector Machine mendapatkan rata rata akurasi 81% .

**Kata Kunci:** Hotel, *Random Forest*, *Support Vector Machine*, *Hybrid Classifier*, Multi-aspek Analisis Sentiment, *Naive Bayes*