

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-NYA penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Penggunaan *E-money* Generasi Milenial” Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis pada Universitas Telkom.

Adapun dalam proses penyusunan skripsi ini penulis banyak sekali mendapat bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak H.Asepullah dan Ibu Hj.Nur Hayati selaku orang tua serta abang penulis yaitu Hasan yang senantiasa mendukung dan mendoakan segala aktivitas peneliti sehingga pada akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., M.B.A, Ph.D selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
3. Bapak Budi Rustandi Kartawinata, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Bapak DR. Bachruddin Saleh Luturlean, S.E, M.M. selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh Staff Adminitrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Sahabat-sahabat Sally, Sakila, Daffa, Daffa, Lekyek, Bagus, Lilis, yang telah meluangkan waktu, memberi hiburan, memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
8. Sahabat kosan dGallery Afif, Dani, Arif, Alwi yang selalu menghibur penulis