

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi DCN dan DHA. (2012). Analisis Kemudahan, Kelancaran, Keamanan dan Efektivitas Penggunaan Password dalam Uang E-Elektronik pada Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY). 107-110.
- Mazuanda D. 2018. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha di PT. Hasjrat Abadi Cabang Manado. *J Chem Inf Model*. 53(9):1689-1699.
- García Reyes LE. 2013. Pengaruh kualitas layanan karyawan terhadap minat beli konsumen pada CV. Annafi Jati Furniture Palembang. *J Chem Inf Model*. 53(9):1689-1699.
- Unggul UE. (2017) fintech ( financial teknologi ).1-7.
- Alam S. (2016) Ekonomi makro, Jakarta : Agro Media
- Anoraga, Pandji. (2000) Manajemen Bisnis Edisi Kedua, Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Burhanuddin, Abdullah.(2006) Toward a Less Cash Society in Indonesia Paper Semiar Internasional
- Boediono.(1994) Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia volume 9-11 Jurnal Ekonomi Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Gadjah Mada
- Frederic, Mishkin, (2012) Subprime Crisis Preview Chapter for the Economics of Money, Banking, and Financial Market, Jakarta
- Ferdinand,(2014) Penelitian Manajemen, Semarang :Universitas Diponegoro, 2002 Indriastuti Maya, Rizki Herdian. *Influeecers E-money I banking Sector*, Bandung : Jurnal
- Kotler, Philip. Marketing, Jakarta : Erlangga, 1994 Peraturan Bank Nomor 11/11/PBI/2009 tentang Penyelenggaraan Alat Pembayaran dengan Menggunakan Kartu
- Rahma,Mayadina.(2018) sejarah uang elektronik  
[Http://www.illmupengetahuan.blogspot.com/sejarah-uang-elektronik](http://www.illmupengetahuan.blogspot.com/sejarah-uang-elektronik)
- Siregar, Sofian. (2013) Metode Penelitian Kuantitatif Jakarta : Kencana Prenada Media Group

- Sridawati. (2006) Analisis Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Preferensi Masyarakat Terhadap Penggunaan Kartu Pembayaran Elektronik, Bogor : Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor
- Susanto, Arif. (2018) Era Uang Elektronik di depan Mata.  
<http://www.bisnis.com/Perkembangan/Uang/elektronik>
- Syahrum dan Salim. (2014) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Bandung : Cipta Media
- Tim Inisiatif Bank Indonesia. (2006) Upaya Meningkatkan Penggunaan Alat Pembayaran Non Tunai Melalui Pengembangan *E-money*, Jakarta: Work Paper
- Yudhistira, A. (2014) Analisis faktor yang mempengaruhi preferensi dan aksesibilitas terhadap penggunaan kartu pembayaran elektronik, skripsi di terbitkan, Malang : Universitas Brawijaya